

【JFW テキスタイルフェア（PTJ 2018AW／JFW-JC2018） 開催概要】

JFW テキスタイルフェアを本年も近年日本で最も人気のあるイベントホール、東京国際フォーラムで開催します。今回も PTJ 及び JFW-JC は過去最多の出展申込み数を更新し、増々注目されるイベントとなっています。前回の来場者数は約 16,000 人。日本のトップブランドアパレル、デザイナーの他、拡大する通販市場や日本の繊維流通の重要な担い手である、商社・問屋のキーパーソンが訪れ熱気溢れる商談が交されました。この展示会では、日本国内産地とアジアのトップ企業が集結し、シーズントレンドに沿った「高品質・高付加価値」のテキスタイルを提案します。



また、近年「COOL JAPAN」に代表される国産品の見直しや、J∞Quality 認証制度の開始など、ますます日本製素材は注目を浴びています。その中で Premium Textile Japan 及び、JFW JAPAN CREATION 展は、日本の産地が一堂に集結した最大の国内展として認知された展示会です。

-同時開催-

Premium Textile Japan 2018 Autumn/Winter
JFW JAPAN CREATION 2018



JFW
JAPAN
CREATION
2018

展示会概要

- ◇ 日時：2017年11月28日（火）10：00－18：30 / 29日（水）10：00－18：00
- ◇ 会場：東京国際フォーラム ホール E(5,000 m²) + ロビーギャラリー
- ◇ 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 JFW テキスタイル事業運営委員会
- ◇ 後援：経済産業省、独立行政法人中小企業基盤整備機構
独立行政法人日本貿易振興機構、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会
日本繊維輸入組合 日本繊維輸出組合

□ トレンド&インデックス・コーナー

JFW Textile View2018A/W トレンド・ディレクションに基づき、企画開発した JFW-JC、PTJ 出展者のテキスタイルを編集展示したトレンド・コーナーは、毎回趣向を凝らした施工が話題となる注目のコーナー。今回も特別にデザインされた空間の中で出展企業 300 社のテキスタイル及び副資材を展示します。また、出展各社の新商品やイチ押し素材を展示するインデックス・コーナーも併設し、来場バイヤーを効果的に各ブースへ誘引します。



【Premium Textile Japan 2018 Autumn/Winter 開催概要】

- ◇ 来場者：バイヤー及び招待者限定 [入場無料]
- ◇ 出展者：書類及びスワッチ審査を通過した厳選出展者（団体出展不可）

□ **出展応募状況**：82件/117.1小間（PTJ2017AW実績：84件 / 115.6小間）

◇ PTJ2018AW	件数	小間数	新規・復活
国内	78	113.1	10件/11.5小間
海外	4	4	
合計	82	117.1	10件/11.5小間

□ **関連プログラム** [Textile Workshop ～日本の素材を学ぼう！～]

昨今、アパレルの商品企画に携わる人の産地や素材の知識低下が問題となって久しい。JFW では業界人となって間もない（職歴5年未満）商品企画従事者を対象に、“寺子屋”をイメージした Textile Workshop を実施する。PTJ、JC 出展の産地企業人を講師として招き、毎回対象素材を変えたレクチャーを行う事で、日本製素材や産地への認識を深めて貰う事を目的とする。

- 日時：11月28日、29日 AM10:30～11:30
- 場所：PTJ ビジネスラウンジ
- 受講者：アパレル・服飾雑貨メーカー、小売り、デザイナー・メゾン等に勤務し、商品企画・素材仕入れに携わる若手社員 ※学生不可
- テーマ：2テーマを予定



*過去のテーマ(産地)：第1回 麻（近江湖東産地）・綿（遠州産地）、
第2回 パイル織物（高野口産地）・ウール（尾州産地）、第3回 プリント（京都産地）・経編（北陸産地）

【 JFW JAPAN CREATION 2018 開催概要 】

- ◇ 来場者：バイヤー及び招待者、業界関係者、学生
- ◇ 入場料(予定)：1,000円
 - ※「招待状」持参者、Web 事前登録者は無料
 - ※学生の入場料は、事前団体申込みの場合は500円



□ **出展応募状況**：52件/222.8小間（JFW-JC2017実績：52件 / 217.2小間）

◇ JFW-JC2018	件数	小間数	新規・復活)内
国内（展示ホール）	48	167.7	11件/13小間
□ビエギャラリー	2	27.1	1件/10小間
海外	2	28	
合計	52	222.8	12件/23小間

□ 関連プログラム

[PIGGY'S SPECIAL ピッグスキン・ファッションショー]

(主催：東京都、東京製革業産地振興協議会)

毎回、東京を代表する若手デザイナーを起用し注目を集める PIGGY'S SPECIAL。会期中に東京国際フォーラム内に専用会場を設け、プロ部門/学生部門、各2回(計4回)のランウェイを実施。

- 学生部門：東京都各種学校、専修学校
- プロ部門：LOKITHO (ロキト) 木村晶彦 <2014年東京新人ファッション大賞、東京都知事賞受賞>
SHIROMA (シロマ) 城間志保 <2014年東京新人ファッション大賞入賞>



[11th FORM PRESENTATION 人材育成産学コラボレーション] (主催：繊維ファッション産学協議会)

テキスタイルへの深い知識をもち、そこからクリエイティブなデザイン発想力を持つ人材を輩出する事を目的とした産学連携事業。今回は旭化成(株)の協力を得て、「ベンベルグ®」をテーマに、約半年間に及ぶプログラムを実施。作品は業界のプロが多数集まるJFW-JCに展示し、学生自从来場者にプレゼンを行います。また、今回は旭化成(株)が同コーナーに大型のPRブースを併設し、多くの来場者に向けて「ベンベルグ®」をアピールして行きます。



【ベンベルグ®大学 ～キュプラ・マスターへの道～】

《大阪》2017. 6.13(火) 13:30～ [会場：大織健保会館]

《東京》2017. 6.20(火) 13:30～ [会場：TEPIA ホール]

講演内容：PART1「ベンベルグ®の基礎知識」、PART2「日本発！快適機能素材の今」

【最終審査通過校(グループ名)】

文化服装学院(PIA)、香蘭ファッションデザイン専門学校(capsize)、ドレスメーカー学院(Humming)

文化ファッション大学院大学(Dancing on New Planet)、東京モード学園(IAN)、名古屋モード学園(ink)、

エスモードジャパン東京校(Chill)、エスモードジャパン東京校(TAKAGI SPORTS)：7校/8グループ

【産地研修会】

日時：平成29年8月4日(金)

訪問先：旭化成(株) <滋賀> 商品科学研究所