

Premium Textile Japan 2018 Spring/Summer

【開催概要】



- ◇ 日 時 : 2017 年 5 月 9 日 (火) ~10 日 (水) (10:00-18:30/18:00)
- ◇ 会 場 : 東京国際フォーラム ホール E-1 (3,000 m²)
- ◇ 来場者 : バイヤー及び招待者限定 [入場無料]
- ◇ 出展者 : 書類及びスワッチ審査を通過した厳選出展者 (団体不可)
- ◇ 後 援 : 経済産業省 独立行政法人中小企業基盤整備機構 独立行政法人日本貿易振興機構
一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 日本繊維輸入組合 日本繊維輸出組合

2018 SPRING SUMMER



Premium Textile
Japan

PTJ は、今回で 13 回目を迎える。過去の好評な開催実績を背景に、今回も過去最多の応募申し込み数を更新。また、来場者数も回を重ねる毎に増加し昨年 5 月に行われた PTJ2017SS は 6,000 人を超え、内バイヤーは 85%と高い比率を維持している。昨年に続き今回もホール E1 (3,000 m²) を使う事で、過去最大規模で開催される PTJ は他の繊維・アパレル展が出展者及び、来場者の確保に苦戦している中、“真剣なテキスタイル・ビジネス商談会”として定着し、業界にとって最も重要なイベントとなっている。

□ 出展者数 : 97 件 / 129.6 小間 (PTJ2017SS 実績 : 94 件 / 122 小間)

- <A ゾーン> 短繊維 (コットン、麻、ウール、複合) : 39 件 / 52.1 小間
- <B ゾーン> 長繊維 (化合繊維、シルク、機能素材、複合) : 22 件 / 33.5 小間
- <C ゾーン> 染色・後加工、プリント、刺繍・レース、皮革 : 21 件 / 25.5 小間
- <D ゾーン> 服飾資材、アクセサリ、ニット、撚糸 : 13 件 / 15.5 小間
- <メディア・スタンド> : 2 件 / 1 小間

* 内 海外出展 : 9 社 / 9 小間 (イタリア、韓国、中国、タイ、トルコ)

* 内 新規/復活出展 : 14 件 / 19.5 小間



□ 会場構成 <PTJ2018SS 会場 : Hall E-1 (3,000 m²)>

- 展示ホール前のホワイエに受付設置
- 展示ホール内に TREND & INDEX 設置
- 商談をサポートするビジネス・ラウンジ増設
- 通路幅を拡張 (縦 3.0~4.0 / 横 2.5~3.5m)
- 入退場口を 2ヶ所設置

Floor Map



<Premium Textile Japan 2018SS 出展者リスト>

※新規・復活出展者

Aゾーン：織物短繊維（綿、麻、ウール、複合）			Bゾーン：長繊維（化繊、絹、機能繊維、複合）			Cゾーン：染色、後加工、プリント、刺繍・レース		
出展者名			出展者名			出展者名		
浅記株式会社			糸の音			落合レース株式会社		
株式会社有延商店			宇仁繊維株式会社			株式会社グローブ		
イチメン株式会社 ※			クレッシェンド・ヨネザワ（栗野商事(株)）			神戸レザークロス株式会社		
イマダ			ケイター・テクシーノ株式会社			小林株式会社		
近江織物株式会社			株式会社コーラル			山陽染工株式会社		
小原屋繊維株式会社			齋栄織物株式会社／SAIEI SILK			サン・ルック株式会社		
有限会社オフィスくに ※			ササキセルム株式会社 ※			株式会社シャルマンエッセ		
カイハラ株式会社			サンコロナ小田株式会社			株式会社大長 ※		
株式会社カゲヤマ			第一織物株式会社			有限会社田中刺繍		
株式会社クリスタルクロス ※			同興商事株式会社			敦賀繊維株式会社		
クロキ株式会社 ※			東レ株式会社			株式会社デザインハウス風		
有限会社クロスジャパン			外村株式会社			東海染工株式会社		
KBツツキ株式会社 ※			畑岡株式会社／株式会社足羽工業所			株式会社野崎染色		
コスモテキスタイル株式会社			株式会社松原			有限会社久山染工		
株式会社コッカ			丸井織物株式会社			有限会社昌藤 ※		
有限会社コヤマインターナショナル			ミワ株式会社			丸増株式会社		
株式会社斎藤商店			明林繊維株式会社			溝呂木株式会社		
滋賀麻工業株式会社			有限会社山政テキスタイル			LILY LACE INTERNATIONAL CO.,LTD.		
株式会社シバタ ※			株式会社横正機業場			有限会社ワダノブテックス ※		
株式会社ジャパンブルー			MAGIC FIELD CO., LTD. /Thailand			DAECHUN CO.,LTD./Korea ※		
株式会社杉岡織布			Thermore Japan/Italy			SFT Inc. (Samsung Fashion & Textiles)/KOREA		
鈴木晒整理株式会社			UNICON CORP/Korea					
ダックテキスタイル株式会社								
株式会社日本ホームスパン								
株式会社パノコレーディング			Dゾーン：服飾資材、ニットファブリック、パイル					
株式会社林与			出展者名					
株式会社播			有限会社青木織工芸					
BE FREE			川田ニット(株)/ケーシーアイ・ワープニット(株)					
有限会社福田織物			株式会社サンファッショ					
古橋織布有限会社			シマダテキスタイル株式会社					
北高株式会社			高澤織物株式会社					
株式会社麻絲商会			東光商事株式会社					
森菊株式会社			株式会社沼尻テキスタイル研究所					
山崎テキスタイル株式会社			株式会社ノリタケ ※					
渡辺パイル織物株式会社			株式会社長谷川商店					
CHANGZHOU FANWEI IMPORT & EXPORT CO.,LTD./China ※			八田経編株式会社					
Jiangsu Chunlong Flax Textile Co., Ltd. ※			福井経編興業株式会社					
Calik Denim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.S./Turkey			フジサキグループ					
J VIEW FASHION CO.,LTD./China			株式会社フリーズ					



■ TREND&INDEX コーナー

</



■ 関連プログラム：

＜Textile Workshop ～日本の素材を学ぼう！～＞

◇ 開催日時：2017年5月9日（火）～10日（水）

各日 10：30～（60分）

◇ 開催場所：PTJ会場内の特設レクチャールーム

◇ 受講者：アパレル・服飾雑貨メーカー、小売り、デザイナーメゾン等に勤務し、商品企画・素材仕入れに携わる職歴5年未満の若手社員

◇ 募集人数：各回 15～20名 ※学生不可

◆ テーマー素材（産地）：講師

➤ 5月9日：素材－プリント（京都） 講師：(有)久山染工 専務取締役 久山 健作氏

➤ 5月10日：素材－トリコット（北陸） 講師：福井経編(株) 商品企画課 山本 延広氏



■ 有力アパレル・バイヤー招致 ＜ビジネスマッチング＞

今回の PTJ では中国の有力アパレル・メーカーを招きビジネスマッチングを行う。「日本素材への関心が高く、使用実績があり、元気な企業」を基準に厳選したアパレルを招聘。参加するのは「ICICLE」で国内外に広く知られる上海之禾時尚実業（シャンハイ・ジーハー）、急速に勢力を拡大させているネット通販専用ブランド「DADINKOWA」を擁する青島紫墨（チンタオ・ズーモー）、新興の中高級ブランド「neoen」を擁する上海弄影時裝（シャンハイ・ノンイー）の3社。



ICICLE



DADINKOWA



neoen

<招聘アパレル概要>

企業名	上海之禾時尚実業有限公司
ブランド名	ICICLE
URL	http://www.icicle.com.cn/
会社 ブランド概要	1997 年設立。25～45 歳の働く女性をターゲットにする高級婦人服ブランド。デザインテーマは「快適」「環境保護」「通勤」。高品質でエコのこだわりの天然素材のみを使っており、イタリア製や日本製、メイドバイ・ジャパンの生地を積極採用。パリ現地法人を設立し、仏デザイナーを採用した「パリ」ラインも 15 年に投入。2016 年売上高は前年に比べ 22%増の約 13 億元、16 年末店舗数は 9 店純増の 218 店。中国で最も元気のあるローカルレディースブランドの 1 つ。

企業名	青島紫墨服装有限公司
ブランド名	DADINKOWA
URL	http://dadinkowa.taobao.com
会社 ブランド概要	2005 年設立の中級レディースブランド。中国、アジアの伝統文化の要素を取り入れたデザインが特徴。生地は綿、麻が中心で、天然素材にこだわっている。販売チャネルはインターネット通販「タオバオ」のみ。知性、文化レベルの高い女性をターゲットにしている。日本製やメイドバイ・ジャパンの生地も使っている。年間売上高は 5000 万元。

企業名	上海弄影時装有限公司
ブランド名	NEOEN
URL	http://www.neoen.cn/
会社 ブランド概要	2011 年に設立した新興の中高級レディースブランド。絞り染めで知られる江蘇華芸グループ傘下。中国の伝統と現代のライフスタイルを融合し、「水、霧、影、画、質」を表現した独特の美意識のデザインが特徴。年間売上高は 5000～8000 万元。16 年末の店舗数は 25 店。イタリアと日本、中国製の生地を採用している。

