

“The Japan Observatory” at Milano Unica 2016 SS



【開催概要】

欧州最高峰の展示会 Milano Unica (MU)に、今年9月、欧州外から初の出展を果たした JAPAN パビリオン「The Japan Observatory」は、日本から29社・団体が参加しました。「The Japan Observatory」は、例年以上にその国際色を高める注目のパビリオンとして脚光を浴び、予想を大幅に超える4,000人超の来場者を得るだけでなく、世界的ラグジュアリー・ブランドを含む1,719件の商談を持ちました。



JFWでは、次回2月に開催されるMU内に、前回同様の形態で「The Japan Observatory」を設置します。前回の好評価を背景に日本繊維産業の最重要課題の1つである“輸出促進”と、ジャパン・テキスタイルのブランディング化に取り組みます。

■ 「The Japan Observatory」at Milano Unica 2016 Spring & Summer 出展概要

展示会名：「The Japan Observatory」at Milano Unica 2016S/S

会 期：2015年2月4日(水)～6日(金) 9:00～18:30

出展場所：Milano Unica 会場内の特設エリア (Hall 2)

出展概要：企業ブース+JAPAN TEXTILE PRブース(計519㎡)

出展企業：34社・団体

主 催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構(JFW)

協 力：日本繊維産業連盟 独立行政法人日本貿易振興機構

後 援：経済産業省

□ JAPAN TREND & INDEX コーナー

大胆で繊細な空間を演出したジャパン・トレンド&インデックスコーナー。前回は多くの来場者から「とてもモダンで素晴らしい」との評価を得た。今回のトレンドコーナーはJFWが提案するシーズン・トレンドの中から、日本文化の静寂性や品と格を表す『男前・女前の流儀』と、現代日本文化の多様性と Japanese POP Culture を表現した『東京・ポップ クルーズ』という、2つのテーマをフォーカスし編集展示する。

出展各社の一押し素材を展示したインデックスコーナーとトレンドコーナーは、前回同様、その全てを吊るす事で“ふくらみ感や落ち感”、“柔らかさやハリコシ感”など日本素材の持つ繊細な風合いを表現する上で非常に効果的だった事から、その手法を継続。



今回の施工も空間デザイナーの瀬川達也氏を起用。春夏シーズンらしく、通る風が感じられる様なオープンな雰囲気大切にしながらも、“ふすま”からヒントを得た「格子」でエリアを区切る事で和テイストも表現。ジャパン・テキスタイルのブランディング化を意識した造りとしている。



AW 展より

□ ビジネス・マッチング

前は、グッチ、アルマーニ、プラダ、ドルチェ&ガッバーナ、ロベルト・カヴァーリ、マックスマラ等の伊高級メゾンに加え、ルイ・ヴィトン、ランバン、エルメス、ジル・サンダー、ポールスミスなど多数の欧州トップブランドが「The Japan Observatory」に来場した。今回もジエトロの協力のもと招待 VIP バイヤーとのビジネス・マッチングを開催します。

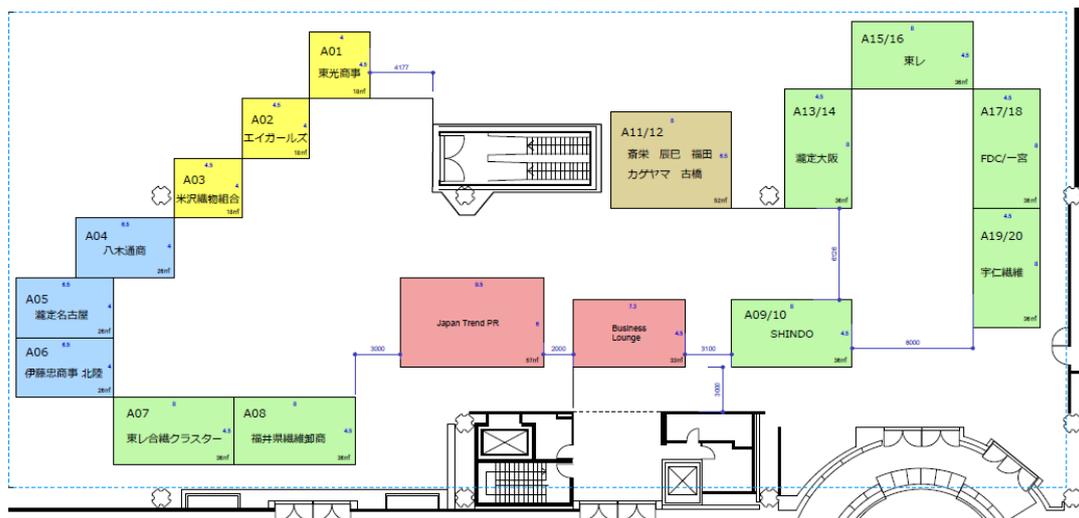


□ 「The Japan Observatory」at Milano Unica 2016 SS 出展者一覧 <<34 社・団体>>

#	企業・団体名	団体参加企業名	都道府県	企業区分	2014/10/27 小間 (㎡)
1	米沢織物工業組合	青文テキスタイル株式会社	山形県	中小企業	18
2		株式会社安部吉	山形県	中小企業	
3		嵐田絹織株式会社	山形県	中小企業	
4	齋栄織物株式会社	-	福島県	中小企業	9
5	東レ株式会社	-	東京都	大企業	36
6	東レ合繊クラスター	小松精練株式会社	石川県	大企業	36
7		テックワン株式会社	石川県	中小企業	
8		丸井織物株式会社	石川県	中小企業	
9		サカイオーベックス株式会社	福井県	大企業	
10		福井経編興業株式会社	福井県	中小企業	
11		一村産業株式会社	大阪府	大企業	
12	株式会社SHINDO	-	福井県	中小企業	36

13		旭化成インターテキスタイルズ株式会社	福井県	中小企業	36	
14		富田商事株式会社	福井県	中小企業		
15	一般社団法人福井県繊維卸商協会	株式会社中健商店	福井県	中小企業		
16		畑岡株式会社	福井県	中小企業		
17		ひかり商事株式会社	福井県	中小企業		
18	有限会社福田織物	-	静岡県	中小企業	9	
19	古橋織布有限会社	-	静岡県	中小企業	9	
20		長大株式会社	愛知県	中小企業	36	
21		遠山産業株式会社	愛知県	中小企業		
22	公益財団法人一宮地場産業	中伝毛織株式会社	愛知県	中小企業		
23	ファッションデザインセンター	株式会社日興テキスタイル	岐阜県	中小企業		
24		林実業株式会社	愛知県	中小企業		
25		宮田毛織工業株式会社	愛知県	中小企業		
26	瀧定名古屋株式会社	-	愛知県	大企業	26	
27	伊藤忠商事株式会社 北陸テキスタイル課	-	大阪府	大企業	26	
28	宇仁繊維株式会社	-	大阪府	中小企業	36	
29	スタイルム株式会社 (旧: 瀧定大阪)	-	大阪府	大企業	36	
30	株式会社辰巳織布	-	大阪府	中小企業	9	
31	東光商事株式会社	-	大阪府	中小企業	18	
32	八木通商株式会社	-	大阪府	大企業	26	
33	株式会社カゲヤマ	-	兵庫県	中小企業	9	
34	株式会社エイガールズ	-	和歌山県	中小企業	18	
	JFW	-			0	
					計	429

□ The Japan Observatory」at Milano Unica 2016 SS レイアウト・プラン



今回のレイアウトは前回の出展経験を活かし、MODA IN から CAFÉ (前回は SUSHI BAR) のある通路を通っての導線と、MU 入場口正面のエスカレーター (上りの一方通行) からの導線を考慮し、JAPAN TREND と、ビジネスラウンジをパビリオン中央に配置。また、出展者ラウンジやバイヤーラウンジをエリア内に設置予定。

□ 「The Japan Observatory」関連イベント

- 出展者交流会 : 2015年2月3日(火) 20:00~市内ホテルのバンケット・ルームで開催(予定)
- O/MO/TE/NA/SHI : 2015年2月4日 15:30~ 「The Japan Observatory」ビジネスラウンジ



□ 出展者説明会 & トレンドレクチャー／ビジネスレクチャーの開催

- ◇ 開催場所: AP 品川アネックス 1F Room A
- ◇ 開催日時: 2014年12月5日(金)
- > 13:00~14:30 / 出展者説明会
- > 15:00~ / トレンドレクチャー & ビジネスレクチャー(東京)

* トレンドレクチャー(福井 12/9、大阪 12/10) ビジネスレクチャー(大阪 12/10)

講師: 井上佐知子氏(アイエスプランニング代表/JFW トレンドコーディネータ: トレンドレクチャー)

武藤和芳氏(ムトープランニング代表/JFW テキスタイル事業運営委員: ビジネスレクチャー)

