

JAPAN
PAVILION

Japan Pavilion
intertextile Shanghai
Apparel Fabrics
2025 Spring Edition

2025年3月11日(火)~13日(木) 9:00~18:00
中国国家会展中心



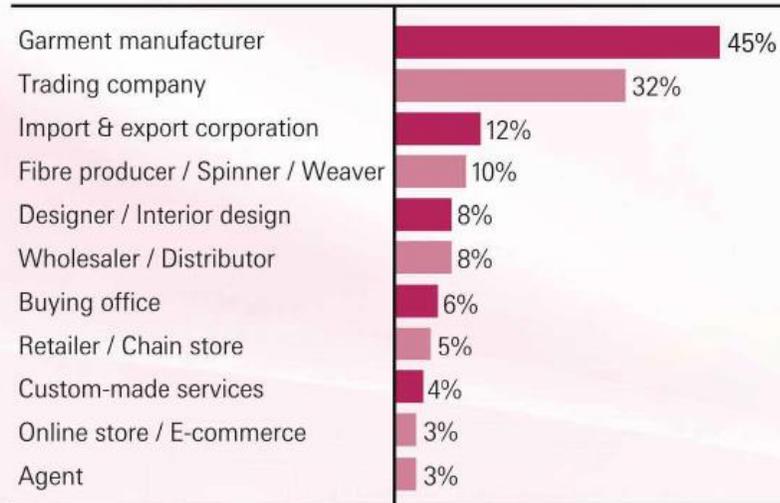
プロモーション資料



Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

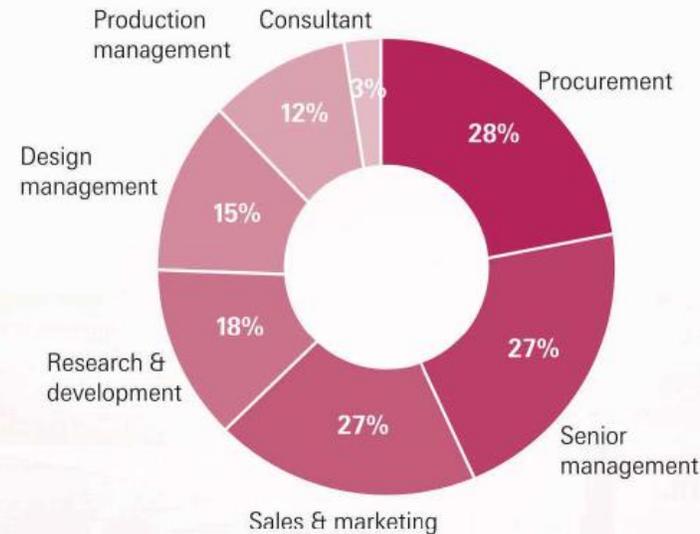
	2024年8月 (中国国家会展中心)	2024年3月 (中国国家会展中心)
ITSA開催規模 / 出展者数	約4,000社 / 26カ国・地域	約3,000社 / 24カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	約95,000名 / 117カ国・地域	約90,000名 / 116カ国・地域
ジャパン・パビリオン出展者数	34社 / 83小間 (750m ²)	27社 / 71小間 (639m ²)

Breakdown of visitors by nature of business*



*Total percentage is over 100 due to multiple selections.

Job function



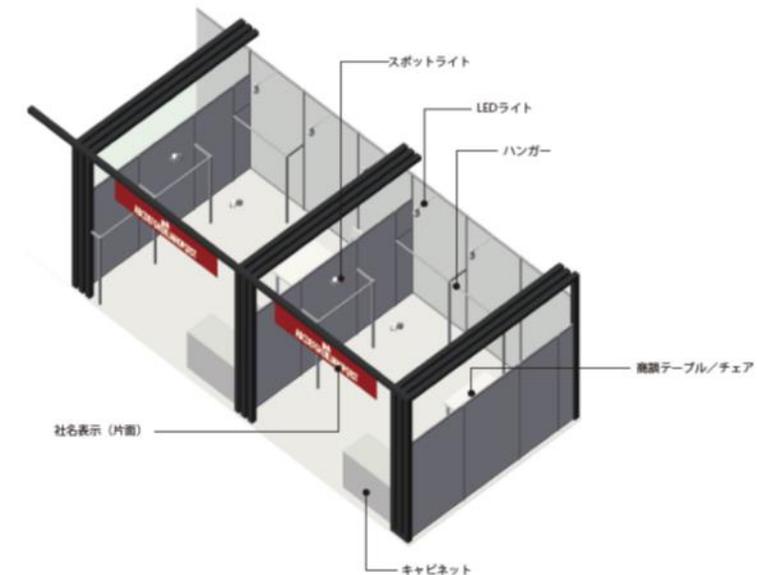
■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット 1

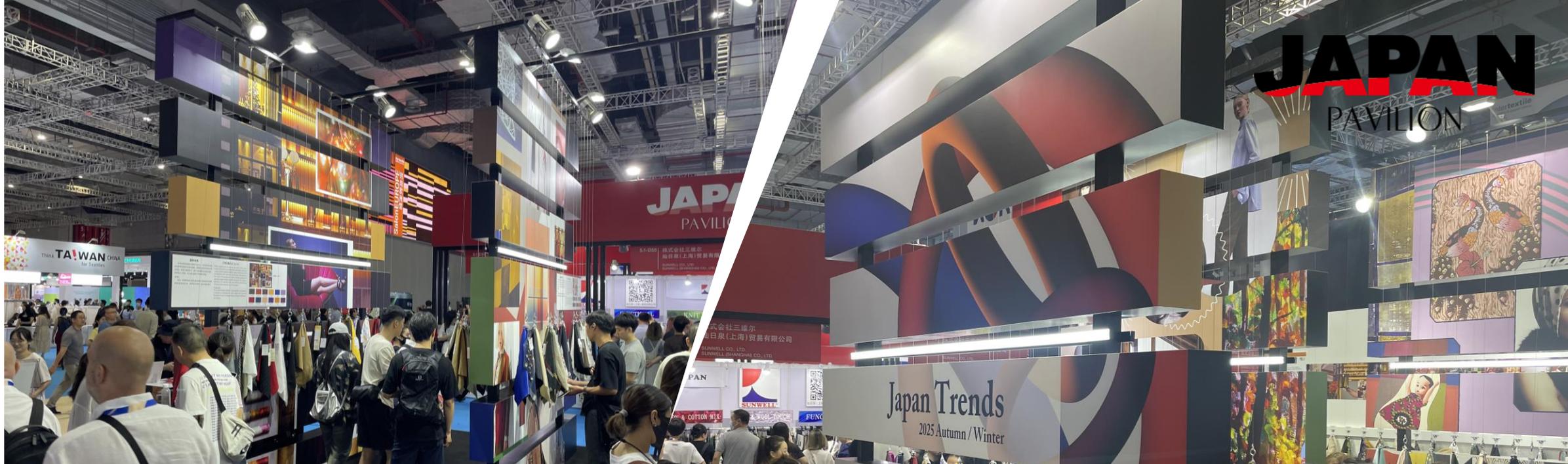
ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



「Japan Pavilion」出展のメリット2

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ブースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通りやすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





JAPAN
PAVILION

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット3

ジャパンパビリオン出展者の素材をハイライトしたJFWトレンド展示と、各社ごとのインデックス展示は、来場者が最初に訪れる人気のコーナー。「今回の日本素材をここで全体把握ができる」ことで、バイヤーを各社ブースに誘導します。

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット4

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

ANTA / BOSIDENG / DAZZLE / DESCENTE / D家
/ DIDIBOY / ELLASSAY / EP YAYING/ Frame
Fan/ GOO / HLA PLAS / HALCYON / ICICLE /
JNBY / JZ玖姿 / K-Boxing / Koradior / less /
MARIUS / Marisfrolg / NICOLE ZHAO / OVV /
PRIMEE / PORTS / Satchi / TIRES / Trick Coo /
Vgrass / whimin / YEARLYPLAN / ZHIZHI /
zuczug / アシックス / 無印良品 / 速写 / 特歩 / 茉莉雅
集(MOLI TREE) / 単農 / 利郎 / 幾様



「Japan Pavilion」出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



未来旅行 = 时间飞行

JFW

玩转过去，连接未来……这就是时间飞行。追寻记忆，走进过去，能量和艺术相互重合，还师从环境。人在自由自在的时光中，感受人生，了解人类，这就是带你去幻想空间的解决方案。

面料：

焕发创造性和精神性，带有全新价值和体验的织物。

专注于每一个时代带给我们的无限潜力和新技术，并用精致来点缀它。时尚和运动风格相互渗透，释放。面向未来，还会引入环保 &

Fashion Insight (CTIC)



中国誌(纖維信息他)



ガイドブック

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】・・・USD 6,950 / 1小間 (9㎡) (税込)

USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。

例 993,850円 / 1小間 (rate 1.00USD→143.00JPYの場合)

小間仕様 (予定)

社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切 :
2024年10月31日(木) 必着

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 625 / 1㎡ (税込)
36㎡以上18の倍数の申込みに限ります。
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切 :
2024年10月31日(木) 必着



Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構（JFW）
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



info@japancreation.com



jfw_textile_div