



Japan Pavilion intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2024 Autumn Edition

2024 年8 月27 日(火)～29 日(木) 9:00～18: 00
中国国家会展中心

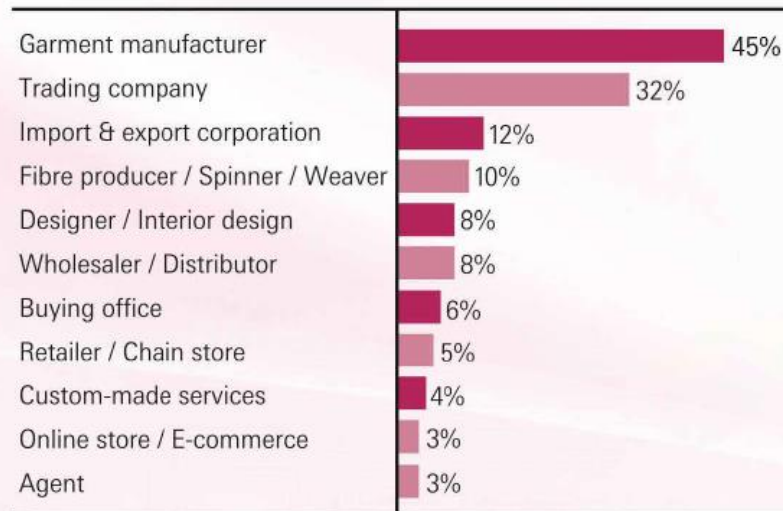


プロモーション資料

Show Review intertextile Shanghai Apparel Fabrics (JP) 開催実績

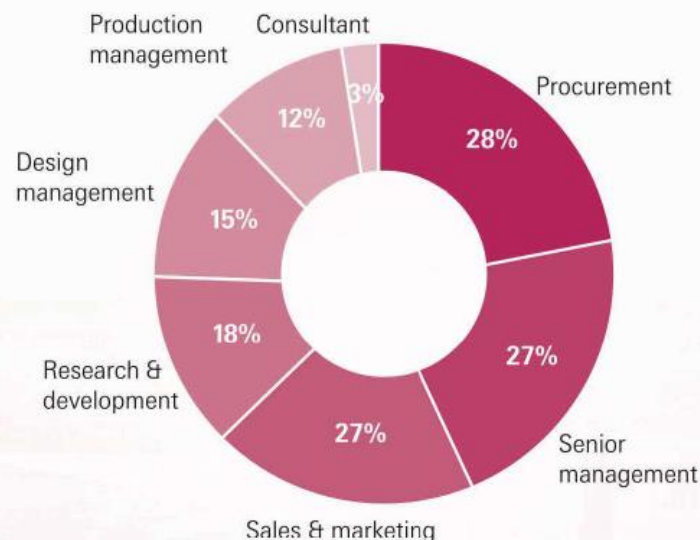
	2023年8月 (中国国家会展中心)	2024年 3 月 (中国国家会展中心)
ITSA開催規模 / 出展者数	4,000社 / 27カ国・地域	3,000社 / 24カ国・地域
ITSA来場者数 / 国	95,000名 / 117カ国・地域	90,000名 / 116カ国・地域
ジャパン・パビリオン出展者数	32社 / 73小間 (657m ²)	27社 / 71小間 (639m ²)

Breakdown of visitors by nature of business*



*Total percentage is over 100 due to multiple selections.

Job function



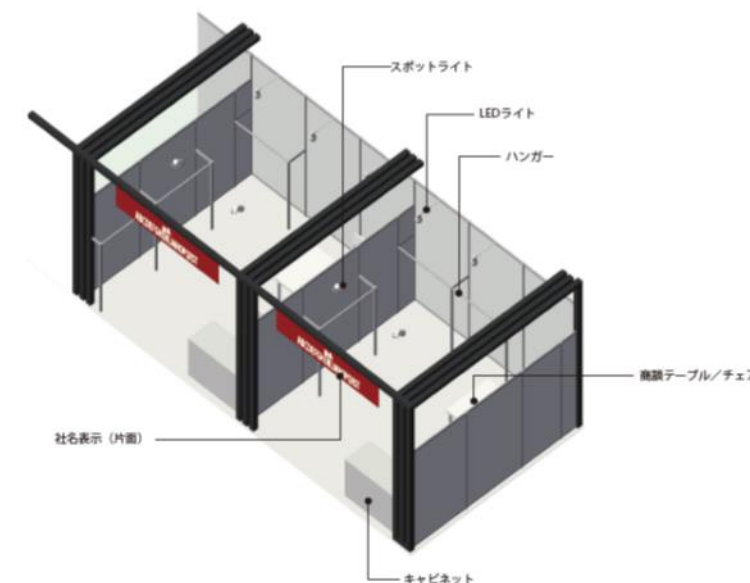
■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット 1

ジャパンパビリオンは、国際館のベストロケーションに日本企業が集結し、多くの来場者を引き付けます。トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアも設けられ、プレスや主要なバイヤーのゲートウェイとなるホールです。



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット2

スタイリッシュでインパクトあるデザインの統一ブースに日本企業が集結し、日本の強みをアピールすることにより、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規顧客にもアピールしやすいのもメリットです。
またジャパンというゾーニングに参加することで、価格も通やすく、高級品を扱うバイヤーを惹きつけます。
このエリアに出展することで、差別化した出展ができます。





■ 「Japan Pavilion」出展のメリット3

集客力の高いジャパンPRコーナーに素材展示し、バイヤーを出展者ブースへ誘導します。このコーナーの展示素材は、JTO（JFWテキスタイル・オンラインサロン）に画像掲載し、年間を通してプロモーションします。

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット4

JAPAN

中国有力バイヤーが来場

主な来場ブランド

AIVIDIC STUDIO / ANTA / BOSIDENG / DAZZLE
/ DESCENTE / D 家 / DIKENI /
DIDIBOY / ELLASSAY / EP YAYING / Frame Fan /
GOO / HLA PLAS / HALCYON /
ICICLE / JNBY / JZ 玖姿 / K-Boxing / less /
MARIUS / NICOLE ZHAO / OVV /
PRIMEE / PORTS / Satchi / TIRES / Trick Coo /
Vgrass / whimin / YEARLYPLAN /
ZHIZHI / zuczug / アシックス / 無印良品 / 速写 / 特
歩 / 茉莉雅集(MOLI TREE) / 单農 /
利郎 / 幾様



■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット5

個社単位では困難な広報活動の支援を行います。
ガイドブック、メールマガジン（中文・英文）、現地業
界紙の発行などで、出展企業をプロモーションします。



未来旅行 = 时间飞行

JFW

玩转过去，连接未来……这就是时间飞行。追寻记忆，走进过去，
能量和艺术相互重合，还师从环境。人在自由自在的时光中，感受
人生，了解人类，这就是带你去幻想空间的解决方案。

面料：

焕发创造性和精神性，带有全新价值和体验的织物。

专注于每一个时代带给我们的无限潜力和新技术，并用精致来点缀
它。时尚和运动风格相互渗透，释放。面向未来，还会引入环保 &

Fashion Insight (CTIC)



中国誌(繊維信息他)

JAPAN
PAVILION



ガイドブック

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(1)

日本の窓口の細かな対応で、各種手続きもスムーズに完了

【商談ブース参加料】・・・USD 6,950／1小間（9㎡）（税込）

USDの請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示するTTSレート」で換算した決済にも応じます。

例 1,007,750円／1小間 （rate 1.00USD→145.00JPYの場合）

小間仕様（予定）

社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック、コンセント

◆ 出展申し込み〆切 :
2024年4月30日(火) 必着

■ 「Japan Pavilion」 出展のメリット6(2)

「Japan Pavilion」内スペース出展者に、日本の窓口が細かなサポートをして、理想の空間を実現します。

【スペース参加料】…USD 625／1m²（税込）
36m²以上18の倍数の申込みに限ります。
スペース代、小間までの電気配線工事費を含む

施工図面、電気図面、施工会社情報等の提出が必要です。

電気使用料金は指定会社に直接申込、支払いが必要です。

◆ 出展申し込み〆切：
2024年4月30日（火） 必着



Contact



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構（JFW）
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



info@japancreation.com



jfw_textile_div

