

ABOUT Milano Unica

ミラノウニカについて

About Milano Unica

ミラノウニカとは

シルク、プリントで有名な展示会「アイデア・コモ」、高級紳士・婦人服用ウール生地「アイデア・ビエラ」、婦人服地・服飾資材で知られていた「モーダ・イン」、シャツ地中心の軽衣料用生地を扱う「シャツ・アベニュー」といった4展示会を一堂に開催すべく、2005年9月に「ミラノ・ウニカ」がスタートした。現在では、「アイデア・ビエラ」、「モーダ・イン」、「シャツ・アベニュー」に加え、日本企業を集積した「ジャパン・オブザーバトリー」や「コリア・オブザーバトリー」、OEM展「オリジン」等の特別展で構成している。本展示会は、アパレル向け生地の展示会としては、パリで開催されている「プルミエール・ヴィジョン」と双璧をなす最重要展示会として世界的に知られ、有名ブランドのバイヤーが来場する。年間2回（7月と2月）開催。



Rho fieramilano

展示会場

ミラノ西部にある総面積34万㎡を誇る大規模展示会場。

ファッション、インテリアをはじめとするさまざまな産業の国際見本市が開催されています。

Duomo近辺より地下鉄で約30分とミラノ中心部からもアクセス良好。



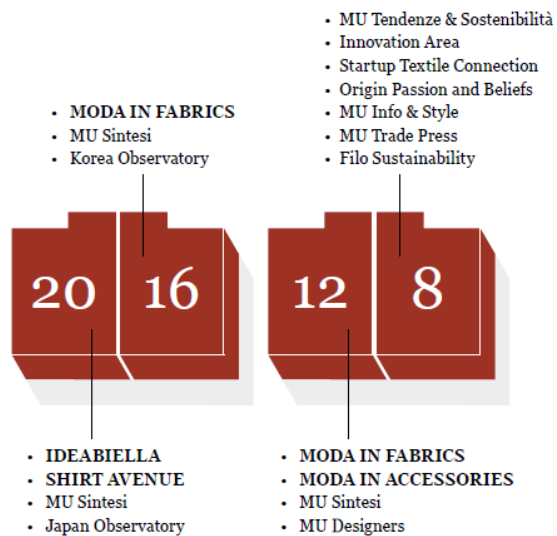
FIERA MILANO



Hall Information Milano Unica

ミラノウニカの会場構成

アイデアビエラ、シャツアベニュー、モダーインをはじめとする展示カテゴリーを区画配置し、縦横通路に設計された会場構成。



Distinctive Contents of Milano Unica

ミラノウニカの特徴的コンテンツ

Tendenze Milano Unica

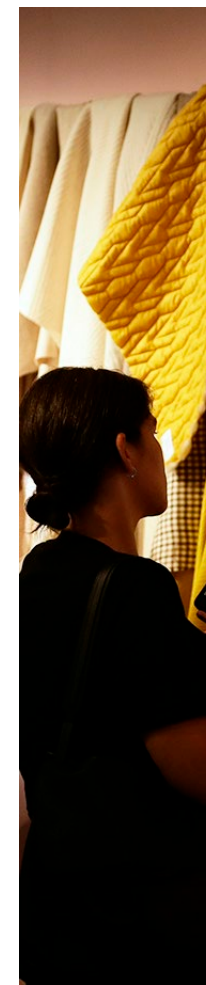
ミラノウニカトレンド

来場者を最初に迎える位置に展開する「ミラノウニカ・トレンドコーナー」。

毎回、ミラノウニカ・トレンドテーマのストーリーを大胆な環境演出で構築し、来場者のインスピレーションを促進させます。

当コーナーの特徴は、ミラノウニカが世界に先駆けて持続的に発信する「サステナブル」。

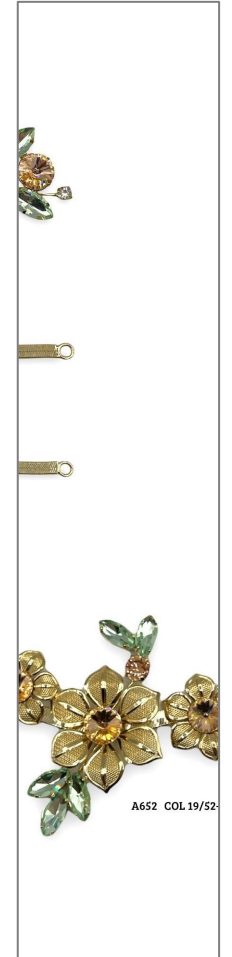
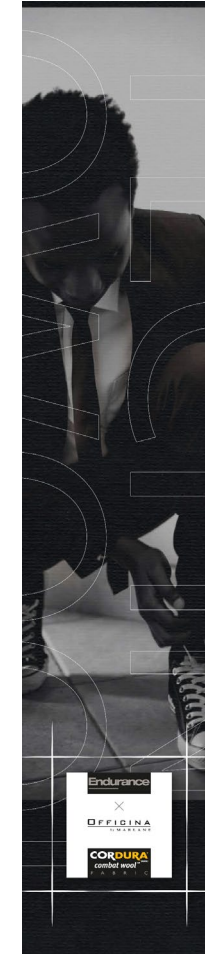
出展者の最新コレクションと「サステナブル」素材の全貌が把握できるバイヤー必見のエリアです。



e-MilanoUnica Connect

ミラノウニカ・デジタルコンテンツ

展示会の前から会期後のシーズンを通じて利用可能なバーチャル展示会としてのデジタルプラットフォーム。出展者の検索、企業や素材コレクションの情報収集とコミュニケーション機能により、リアル展を補完するビジネスツールの役割を担います。



Report 35th Milano Unica

第35回ミラノウニカ開催報告



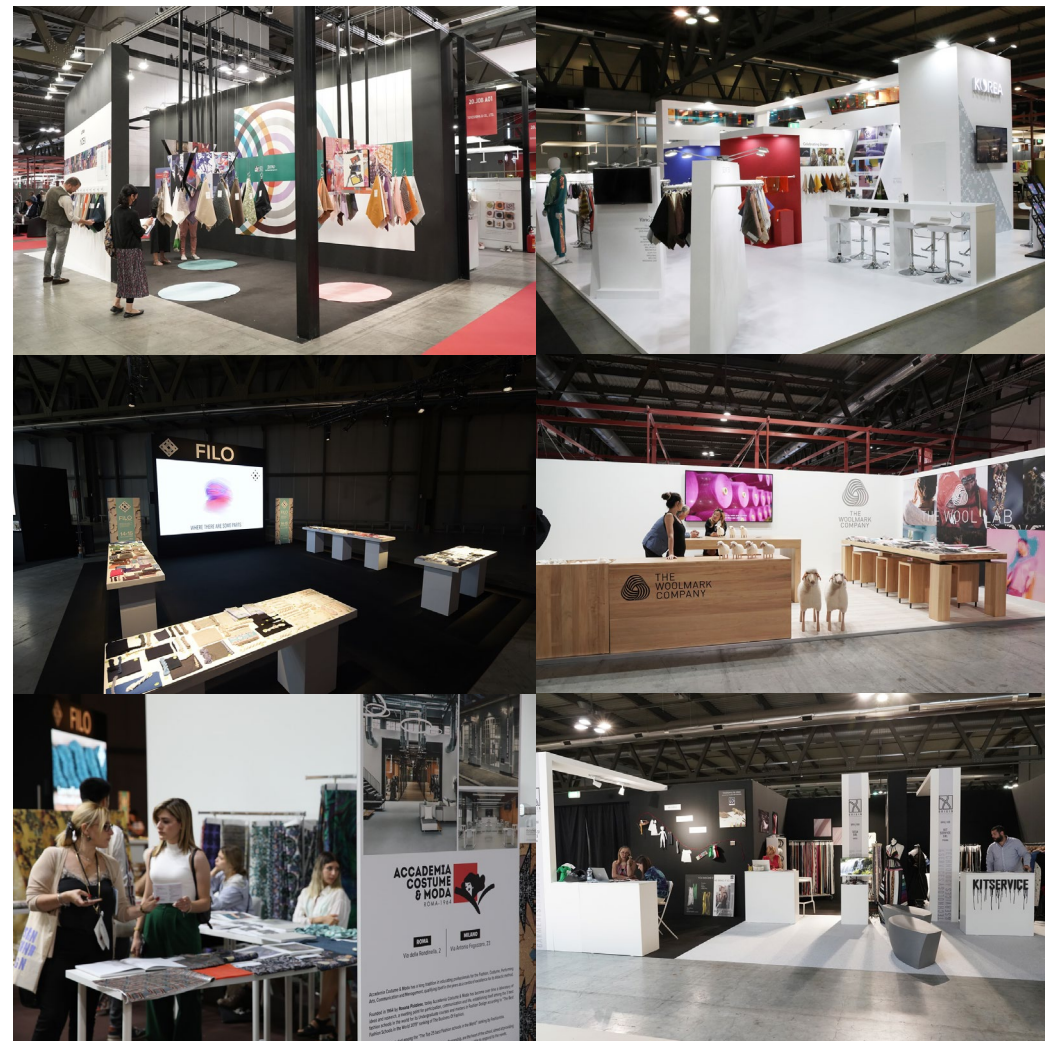
Milano Unica Exhibitors

ミラノウニカ・出展者

第35回Milano Unica（開催：2022.7.12-14）

445社・団体（伊324社、その他EU65社／特別参加のJOB、KOB、オリジン、スタートアップ）

2020年2月展以来、2年半振りに会期3日間、4ホール展開で開催された第35回Milano Unica（MU）は、新型コロナウイルス感染症に関する煩雑な入場手続き（グリーンプス等）及び検査は不要となり感染対策を講じたウイズコロナ開催となりました。



International Buyers

ミラノウニカ・来場者

第35回Milano Unica

4,052社（前年7月比31%増）＊コロナ禍前の2019年7月展（6,000社）の7割迄回復）

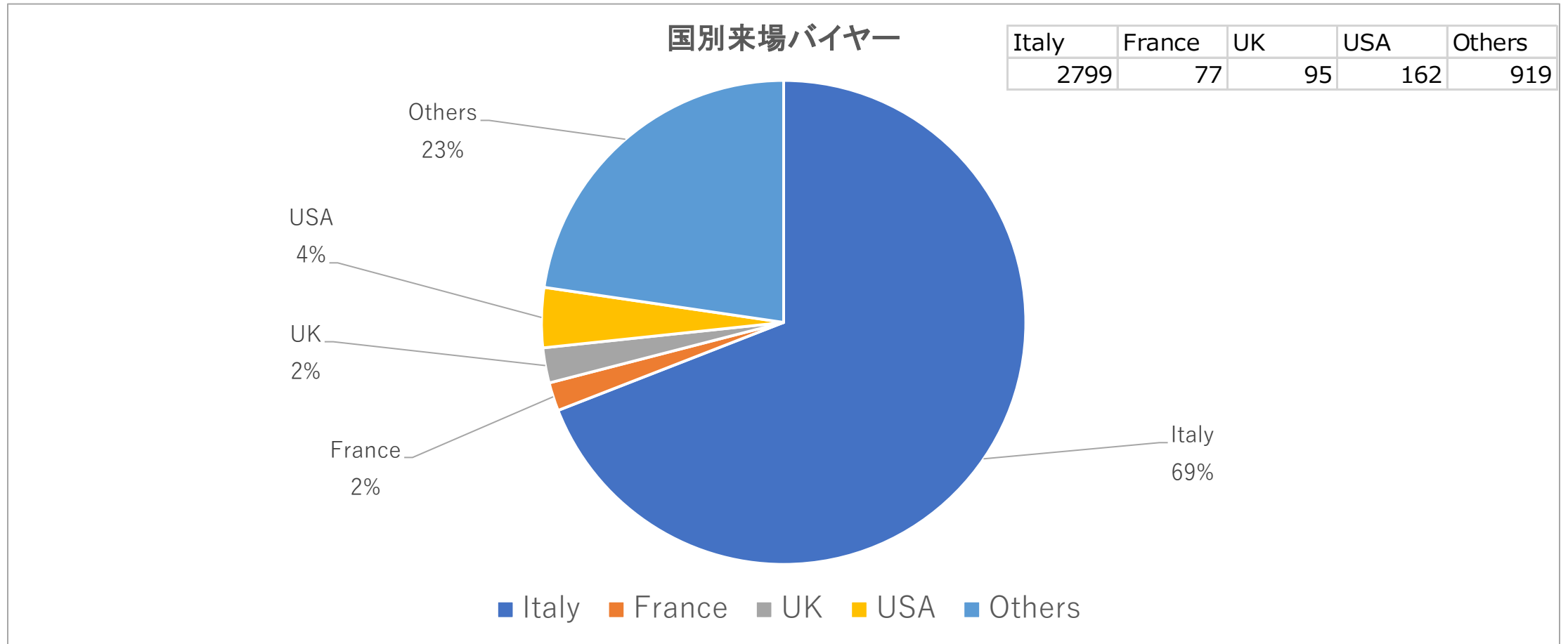
＜来場者内訳＞ 伊企業：2,799社。伊以外が1,253社（米国162社、独102社、英95社、仏77社・・・日本51社、韓国32社、豪20社）

MU主催者は初めてMUの前週に開催されたPremiere Visionへの影響を考慮し、特にアメリカからのバイヤーを招聘する等の促進策により、非EU圏のバイヤーが多く来場。

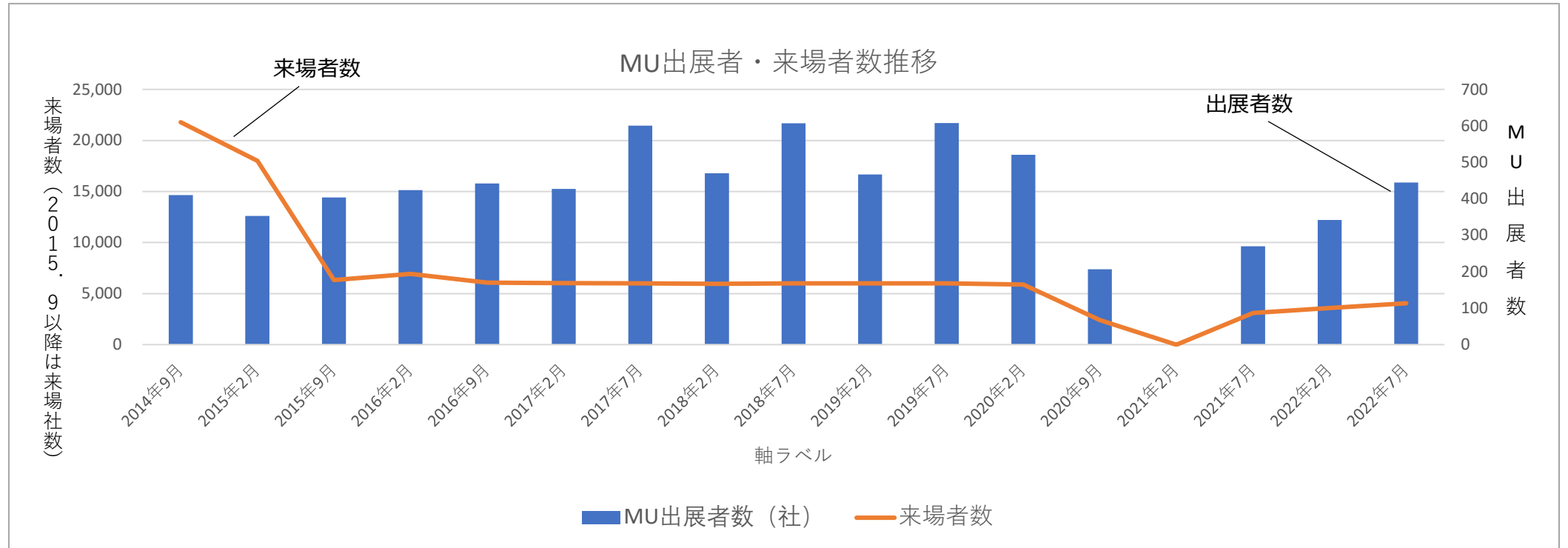
過去にロシア、アフリカ、中国、韓国、日本及び他の欧州内の数か国からの招聘活動も行いました。



MU国別来場者数



MU出展者・来場者数推移



開催年月	2014年9月	2015年2月	2015年9月	2016年2月	2016年9月	2017年2月	2017年7月	2018年2月	2018年7月	2019年2月	2019年7月	2020年2月	2020年9月	2021年2月	2021年7月	2022年2月	2022年7月
MU出展者数(社)	410	353	404	424	442	427	601	470	607	467	608	521	207	0	270	342	445
来場者数	21,800	18,000	6,322	6,926	6,074	6,017	6,000	5,949	6,000	6,000	6,000	5,880	2,400	0	3,100	3,600	4,052
	(人)	(人)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)	(社)		(社)	(社)	(社)
													2日間開催	デジタル展のみ	2日間開催		