

JFW-JC2024/ PTJ2024AW < FINAL REPORT >

< The 32nd JFW JAPAN CREATION (JFW-JC) 2024 > and < The 25th Premium Textile Japan (PTJ) 2024 Autumn/Winter > were held from October 31 to November 1, 2023 at the Tokyo International Forum Hall E & Lobby Gallery and ended safely with great success.

The scope of a new initiative, “What’s Next” (hereinafter referred to as WN), was expanded from the May PTJ exhibition by adding further seminars. The key concept involved exploring the focus of the textile and fashion industry going forward. A special section was arranged in the Lobby Gallery to exhibit 50 WN textile samples from JFW-JC and PTJ exhibitors as well as inviting visitors to give feedback and cast their vote.

Unlike the usual trend materials, the WN textile project provides a clear mechanism for how products are evaluated from customers’ perspective, taking factors like price, technology and sensibility into account and assuming mass production. There is often a gap between the perception of manufacturers and buyers’ actual needs. Clarifying this allows exhibitors to identify their next challenges and help spotlight the true value of sales.



< Exhibition outline >

- ◇ Dates: Oct. 31 – Nov. 1, 2023 (Tue. - Wed.) 10:00 – 18:00
- ◇ Venue: Tokyo International Forum / Hall E + Lobby gallery
- ◇ Support:
 - Ministry of Economy Trade and Industry,
 - Ministry of Foreign Affairs,
 - Intellectual Property Strategy Headquarters,
 - Japan External Trade Organization (JETRO),
 - Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, Japan, Tokyo Cosmopolitan Government,
 - The Japan Chambre of Commerce and Industry, Japan Textile Federation (JTF), Japan Chemical Fibers Association (JCFA),
 - Japan Fashion Association, Japan Apparel Fashion Industry Council
 - THE INSTITUTE FOR THE FASHION INDUSTRIES, Japan Department Stores Association, Japan Textiles Importers Association, Japan Textile Exporters Association, Japan Jeans Association (J.J.A.)
- ◇ Visitors: Buyers and invited visitors, textile business-related visitors, students < Limited to those having pre-registered online > * Open to students at PTJ from this edition
- ◇ **No. of visitors: Approx. 11,000**



On this occasion, the fact that the event spanned the end and start of two months respectively impacted visitor numbers, although these were the only available venue dates. Even so, a highly credible 11,000 visitors, equivalent to the previous edition (held in Nov. 2022), still attended. Next year’s “Premium Textile Japan 2025 Autumn/Winter” and “JFW JAPAN CREATION 2025” events are scheduled for November 6 and 7 2024 respectively, which should mark an improvement.

“The heat is persistent. Record-breaking temperatures that linger make launching autumn and winter fashion items all the more challenging.” (Apparel) Even so, the prospects of recovery are far more positive than during the COVID-19 pandemic. “The upturn in both domestic and overseas buyers.” (Exhibitors) underlines the transition towards a fresh phase for business.

< Visitors’ feedback > - Exhibitions for learning trends -

For those in the planning departments of apparel companies, JFW-JC and PTJ exhibitions stand out as important events to explore fashion trends, attracting comments like “There are wide-ranging fabrics on show, which is quite useful,” “It’s a learning experience,” and “It’s a trade show where you can learn and understand trends.”

Feedback from trading companies and wholesalers also included statements like “There are various materials, from natural fibres to synthetics, representing textile regions across the board,” “Despite the presence of COVID, I visited after a long time and felt stimulated,” and “The regional associations were livelier than expected.”

Other feedback included comments like “Negotiations were active, possibly reflecting the recovery of in-store sales” (Apparel). The PTJ event stood out as a hotbed of enthusiastic negotiations and interaction, as these opinions reflect: “It’s a large exhibition with various fabrics. I appreciated the chance to communicate with companies that I wouldn’t have known about online,” and “I came to greet business partners, but picked up more than usual” (Apparel).

Students were allowed to attend throughout the two-day event and all seemed well aware of the need for consideration as business discussions unfolded, hence the comment “We were instructed not to disturb negotiations.” Those who did attend, however, thoroughly enjoyed it – some opinions heard near the venue exit: “I was interested in denim and seeing a whole range motivated me,” and “I’d never seen fabrics like this before – it was a learning experience. The embroidered fabrics left a particularly strong and lasting impression.”

< JFW JAPAN CREATION 2024 > Exhibitors:

No. of exhibitors: 46 entries / 217 companies

(Domestic exhibitors: 44 entries/210 companies, overseas exhibitors: 2 entries/7 companies)

* New exhibitors: kumamu lace Co., Ltd. / Bir fab studio Inc. / KTC <(Korea Textile Center > (Korea)

* Returning exhibitors: KAIKOSHA / SAKURAI LACE / IFU COLLECTION / TORAY SYNTHETIC TEXTILE CLUSTER / MURATA SISHUJO /
U-CORPORATION APPA Division

* Overseas exhibitors: 2 entries/7 companies ... Korea, Taiwan

JFW-JC2024/ Exhibitors’ List ➤ <https://www.japancreation.com/english/2024/exhibitor/list.html>

< Premium Textile Japan2024Autumn/Winter > Exhibitors:

No. of exhibitors: 71 companies (Domestic exhibitors: 58 companies / overseas: 13 companies)

* **5 new exhibitors:** TAIYO SEN-I CO., LTD. / NAKATAKA KEORI CO., LTD. / XDD TEXTILE COMPANY LIMITED (Hong Kong) / GEO INTERNATIONAL, LEEUM INTERNATIONAL (Korea)

* **6 returning exhibitors:** KISOGAWASENJYU CO., LTD. / SEA ISLAND CLUB (JAPAN) CO., LTD. / HASEGAWA CORPORATION / MIPOX CORPORATION / CHANGZHOU TIANYING TEXTILE CO., LTD, SHANGHAI JIHONG WOOLEN TEXTILE CO., LTD. (China).

* **13 overseas exhibitors:** Italy, Korea, China, Turkey, Pakistan, Hong Kong

PTJ2024AW Exhibitors’ List ➤ <https://www.ptjapan.com/english/2024aw/exhibitor/list.html>

< Exhibitors' feedback >

FUKUI INNOVATORY TEXTILE introduced the activities of the “BATTAN BATTAN” artisan textile unit and its collaborations with designers. The HACHIOJI TEXTILE INDUSTRIAL ASSOCIATION also showcased student works from the “Necktie Design Competition 2023.” Collaborations of this kind, involving designers and students, are on the up. The TANGO TEXTILE INDUSTRIAL ASSOCIATION proposed materials combining the techniques and designs of 11 skilled craftsmen in Tango. Warm and encouraging feedback was heard saying, “We want students to come and see more,” and “Provided young people show interest and support the future, we can see what lies ahead.”

Conversely, there were tough responses from domestic buyers, who declared themselves unable to visit due to dates straddling the end and start of two different months. On the positive side, however, a weaker Japanese yen attracted more overseas buyers. Feedback from companies actively engaged in export included “Westerners also visited, which gave us a positive response” (KOYAMA CO., LTD.) and “We stationed Chinese and French staff at the booth to cope with international buyers” (OHARAYASEINI CO., LTD.).

This trade show, where companies compete in technology and ideas to propose new products, is not only a forum for developing new customers but a crucial venue for interacting with existing buyers. The key importance of real exchanges is underlined with statements like “Continued participation is key to building relationships” (TSURUGA SENI CO., LTD.), “We seek partners for long-term engagement” (YOSHIDA SENKO CO., LTD.) and “Although it’s not a denim-specialised show, you can meet wide-ranging customers” (CALIK DENIM).



< Trend & Index >

The Trend & Index Corner houses flagship fabrics from exhibitors, which are showcased or highlighted and categorised in line with JFW Textile View 2024 AW trends and a spatial theme of < Time to pass on the future >. The layout was intended to express a dynamic space, based on the concept of traversing a temporal and spatial axis while sensing the future. In the opinion of many exhibitors ‘Exposure at the Index Corner was key to attracting many of the visitors.’

(No. of display: Trend... 429 pcs. / Index... 277 pcs.)

◇ JFW Textile View (Japan Textile Trends)

2024A/W Overview: < Time to Pass On to the Future >

- Circulatory Time
- Melancholic Time
- Energizing Time
- Harmonious Time

(Details of the themes) ➤ https://www.japancreation.com/jfw_textile_view/2024aw/en.html



< What's Next >

As part of a new project launched by the JFW Textile Division to seek out all things new in the fashion and textile industry, a new corner within the space shared by the Premium Textile Japan (PTJ) and JFW-Japan Creation fairs were unveiled.

◇ < What's Next > -Textile - < Inspiring the charm of Tomorrow's Trendsetting Textiles >

The < What's Next > project features an initiative to promote the < The Future of Fashion: Unveiling Tomorrow's Trendsetting Textiles > in the diversifying fashion market, in line with values and demands. The adjacent fabric display were placed next to the Trend Corner, so that visitors can vote for 'the up-and-coming textiles of tomorrow'. Visitors had the chance to select fabric items from myriad perspectives, including trendiness, sensitivity, design, texture, marketability and taste among others in a format that will bring out all the potential and excellence of exhibitors' fabrics.

50 pcs. by 44 companies were displayed.

PTJ: 44 pcs. / 40 companies

JFW-JC: 6 pcs. / 6 companies

< What's Next Textile > - Announcement of voting results -

First Place: SUNCORONA ODA CO., LTD. < Air Fabric Colour-sputtering > 100% Polyester

We applied a colour sputtering process (a process that adds a thin metal film layer) that uses absolutely no water. This ultra-thin organza features an airy and flowing texture, alongside transparency. By layering the metal film at the nano level, we achieved a mysterious multicoloured expression through optical interference without altering the texture or weight at all. (Reference price: JPY4,800/M)



Second Place: CLOTH JAPAN < Roving BIG checks > 95% Wool, 5% Nylon

This chequered fabric is made using coarse roving yarn. Not many looms can produce fabric from such material, which underlines its rarity, even within the country. The intention behind it was to create a unique check pattern unavailable elsewhere. (Reference price: JPY4,500/m)



**Third Place: OKABUN ORIMONO CO., LTD. < Paper Waffle >
50% Paper, 50% Silk**

A textile woven by a Nishijin Obi (Nishijin Brocade) manufacturer, celebrating its 333rd anniversary with centuries-old techniques. Over and above the warmth provided by silk mohair yarn, it features a waffle-weave using washi (Japanese paper) yarn and a natural UV-cut effect and eliminates the need for chemical processing. (Reference price: JPY20,000/m)



Fourth Place: Makita Shouten < Metal Wave >

Fifth Place: Mizorogi < Pattern-Matching Print Embroidery AO Fabric >

◇ **< What's Next > -Sustainable-** Enlightenment and promotion of < Sustainable textiles >

JFW presents the “JFW SUSTAINABILITY PROJECT”, aiming to enlighten and promote sustainable textiles through JFW textile operation, as JFW wishes to join forces with the textile industry to support a sustainable society and the environment. The JFW Sustainability Project comprises three main categories (raw materials, production process and corporate social responsibility), encompassing a total of seven criteria. From 2023AW, this corner has been enhanced by panel displays to explain categorized themes to a wide range of visitors, from new employees to textile experts and target cutting-edge pursuits as well as raising awareness of sustainable textiles. * Displayed fabrics: 35 pcs.



◇ **< What's Next > -Seminar-** Learning the latest and cutting-edge information.

Based on the upcoming topics scheduled or flagged for promotion in the textile fashion industry, seminars were organised in the open lobby gallery space as part of renewed attempts to encourage online as well as in-person attendance. (Seminar sessions were held from 14:00 on Oct. 31 and Nov. 1)

Oct. 31 (Tue.)

< Fashion x Gen-AI Front Runners - The forefront of fashion and generative AI >

The opening day's theme was 'Generative AI' – a very hot topic and something with the potential to open new doors in the fashion industry. This event brought together a number of prominent guests at the forefront of the “Fashion x Generative AI” intersection. The scope of their “Generative AI” talk sessions ranged from showcasing textile design using the technology to presenting real-world business applications and effectively conveyed its allure.



Part 1: 14:00 – 14:30

< Textile designs leveraging generative AI >

Speaker: Ms. Chie Kamijo (COO, Open Fashion Co., Ltd.)

Part 2: 14:35 – 15:05

< Utilisation of generative AI at companies/schools >

Speaker: Mr. Naoaki Kokubo (Officer, Educational Department, Tokyo Mode Gakuen)

Speaker: Mr. Toshiyuki Kosakai (Director, F3 Neo-Economy Business Division, World Co., Ltd.)

Moderator: Mr. Toru Ueda (CEO, Open Fashion Co., Ltd.)

Part 3: 15:10 – 15:40

< Utilization of AI generated by fashion tech companies >

Speaker: Mr. Mamoru Yamashiki (CEO, DROBE Co., Ltd.)

Speaker: Mr. Toru Ueda (CEO, Open Fashion Co., Ltd.)

Moderator: Mr. So Sakai (CEO, NEWROPE Co., Ltd. / Associate professor, Professional Institute of International Fashion)

■ Archived videos can be viewed via the following link: (Free of charge)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrI5Arzzl0rh3I-FOuDPJc4fbEFguOesT>

Nov. 1 (Wed.) / 14:00

< Wool and circular design, trends in European regulatory requirements >

He explained the potential of wool in the circular economy by discussing European fashion regulations, the circular design concept, Woolmark business examples and how the supply chain in Australia is set up.

Speaker: Mr. Tomohiro Nishizawa (The Woolmark Company /Manager; Product Development/Education/License)



◇ **Related Programme**

- **PIGGY'S SPECIAL** - Pigskin Fashion Show -
(Organiser: TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT)



Timeless and ever-popular, 'PIGGY'S SPECIAL' featuring an ongoing selection of young designers representing Tokyo. Fashion shows featuring professional and student sections were held on the second day on the exclusive stage within D7 Hall, the Tokyo International Forum venue, hosting a total of three shows.

- Professional designer section: 3 designers/ 10 pcs. per designer / Total 30 garments
- Student section: 12 fashion specialised schools in Tokyo / Total 72 garments

◆ Show date: Nov. 1, 2023 (Wed.) (1) 11:00 - (2) 14:00 - (3) 17:00 –
Venue: Hall D7 (* Limited to invitees/related visitors)

11:00 Academia Collection

Musashino Fashion College / Oda Fashion College / Fashion College Sakuragaoka / Tokyo Fashion Institute / Tokyo Mode Gakuen / Dressmaker Gakuin

14:00 Academia Collection

Aoyama Fashion College / Koto Fashion School / Tokyo Fashion Art College / Shibuya Fashion & Art College / Hana Fashion College / Bunka Fashion College



17:00 Designer Collection

- KEIKO NISHIYAMA

Keiko Nishiyama

- niitu

Shota Niitu

- RIV NOBUHIKO

Nobuhiko Kohama / River Garam Jang



< JFW Textile Shows – Upcoming schedule >

The 26th Premium Textile Japan 2025 Spring/Summer (Textile Salon)

Date & time: May 9 – 10, 2024 (Thu. – Fri.) 10:00AM-6:00PM

Venue: Tokyo International Forum / Hall E

Guide to participation ➤ <https://www.ptjapan.com/english/index2.html>



The 33rd JFW JAPAN CREATION 2025 (Total Textile Trade Fair)

The 27th Premium Textile Japan 2025 Autumn/Winter (Textile Salon)

*To be held concurrently

Date & time: Nov. 6 – 7, 2024 (Wed. – Thu.) 10:00AM-6:00PM

Venue: Tokyo International Forum / Hall E



Contact: Japan Fashion Week Organization (JFW) / Textile Division

Tel: 03-6805-0791 / E-mail: info@japancreation.com

JFW-JC2024/ PTJ2024AW 開催報告

「第 32 回 JFW JAPAN CREATION (JFW-JC) 2024」「第 25 回 Premium Textile Japan (PTJ) 2024Autumn/Winter」が 10 月 31 日～11 月 1 日、東京国際フォーラム・ホール E とロビーギャラリーで開かれ、盛況に無事閉幕しました。

新企画「What's Next」(以下 WN) は、セミナーなども加え 5 月の PTJ 展よりも拡大して取り組みま

した。WN は繊維ファッション業界で今後注目されるものは何かを探るというものです。ロビーギャラリーには特設コーナーを設け、JFW-JC、PTJ 出展者の WN テキスタイル 50 点を展示、来場者による人気投票も行いました。

WN テキスタイル企画は通常のトレンド素材と違い、量産品を前提に価格や技術、感性などお客様の多角的な目線でどう評価されるかが一目瞭然でわかる仕組みです。メーカー側の思い込みと、バイヤーが求めるものとの間にはギャップがあります。それを明らかにすることで、出展者の次への課題が明確になります。セールスバリューを考える手掛かりにもなるでしょう。



＜＜展示会概要＞＞

◇ 日時：2023 年 10 月 31 日 (火) -11 月 1 日 (水)

10:00 - 18:00

◇ 会場：東京国際フォーラム 展示ホール E + ロビーギャラリー

◇ 後援：

経済産業省、外務省、知的財産戦略本部、

独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)、

独立行政法人中小企業基盤整備機構、東京都、

日本商工会議所、日本繊維産業連盟、日本化学繊維協会、

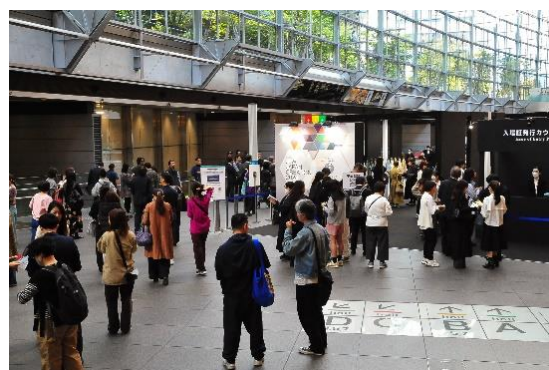
一般財団法人日本ファッション協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、

一般財団法人ファッション産業人材育成機構、一般社団法人日本百貨店協会、日本繊維輸出組合、

日本繊維輸入組合、日本ジーンズ協議会

◇ 来場者：バイヤー及び招待者、業界関係者、学生 <Web 事前登録者に限定>

* 今回展より PTJ 展は、学生にも入場解禁しました。



◇ 来場者数：約 11,000 人

今回の開催日は月末・月初日となり、来場者数に影響がありました。会場の開催日程がこじか取れなかったのが原因です。それでも前回展 (2022 年 11 月) 並みの 11,000 人が来場しました。来年の「JFW JAPAN CREATION 2025」「Premium Textile Japan 2025Autumn/Winter」、は 11 月 6～7 日開催となりますので、改善できるでしょう。

「いつまでも夏が続く。記録的な残暑で秋冬物が動きにくい」（アパレル）商況です。それでも新型コロナ禍に苦戦していた時期に比べ、業界は確実に回復に向かっています。国内バイヤーだけでなく、「今回は海外バイヤーが増えた」（出展者）ことも、ビジネスが新たな段階に入ろうとしている証しです。

《来場者の声》 ～トレンドを知る展示会～

アパレルの企画部門の方にとって JFW-JCと PTJ 展は、「出品された生地が豊富。参考になる」、「勉強になる」「トレンドを知ることができる展示会」と、ファッション傾向を探る上で重要な展示会と位置づけられています。

また、商社・問屋からも「天然繊維から合繊まで産地にバリエーションがある」「コロナもあったが、久しぶりに訪れて刺激を受けた」「産地組合が思っていた以上に元気だった」といった声がありました。

「店頭の回復を反映してか、商談が活発化していた」（アパレル）特に PTJ ではあちこちのブースで熱い商談を繰り広げていました。同時に「色々な生地のある大きな展示会。ネットでは知り得ない会社とやり取りができたのが良かった」、「取引先に挨拶に来たが、普段よりも多くピックアップした」（アパレル）と交流の場でもあります。

学生の入場は今回から PTJ 展も2日間とも解禁となりました。「商談のじゃまにならないように指導されて来た」（学生）と話していました。会場の出口付近では「デニムに興味があったが、いろんなデニムを見られた。モチベーションが上がった」、「見たことのない生地があり、勉強になった。とくに刺繍の生地が印象に残る」と喜ぶ学生の姿がありました。

《JFW JAPAN CREATION 2024 出展者》

出展者数：46 件／217 社（国内：44 件・209 社／海外：2 件・8 社）

- * 新規出展：kumamu lace(株)、Bird fab studio(株)、KTC <KOREA TEXTILE CENTER>（韓国）
- * 復活出展：KAIKOSHA、桜井商店、染色工房 いふう、東レ合繊クラスター、村田刺繍所、(株)ユー・コーポレーション APPA 事業部
- * 海外 2 件・8 社：韓国、台湾

JFW-JC2024 出展者リスト ▶ <https://www.japancreation.com/2024/exhibitor/list.html>

《Premium Textile Japan2024Autumn/Winter 出展者》

出展者数：71 社（国内：58 社／海外：13 社）

- * 新規出展 5 社：太陽繊維(株)、中隆毛織(株)、XDD TEXTILE COMPANY LIMITED（香港）、GEO INTERNATIONAL、LEEUM INTERNATIONAL（韓国）
- * 復活出展 6 社：木曽川染織(株)、シーアイランドクラブ(株)、(株)長谷川商店、Mipox (株)、CHANGZHOU TIANYING TEXTILE CO., LTD、SHANGHAI JIHONG WOOLEN TEXTILE CO., LTD.（中国）
- * 海外 13 社：イタリア、韓国、中国、トルコ、パキスタン、香港

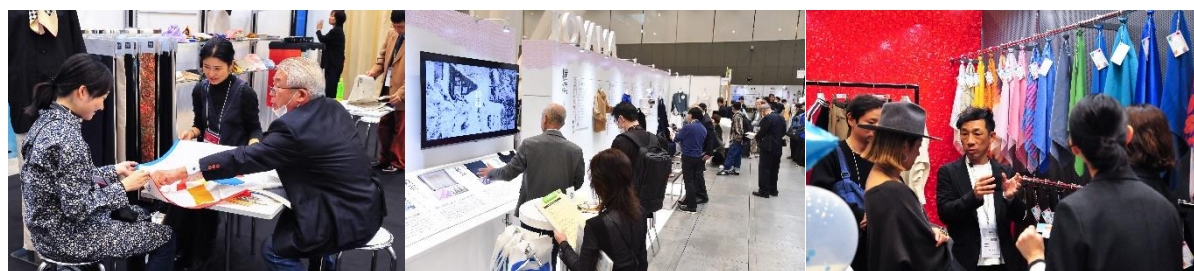
PTJ2024AW 出展者リスト ▶ <https://www.ptjapan.com/2024aw/exhibitor/list.html>

《出展者の声》

福井県織物工業組合はテキスタイル・アルチザン（織布工）のユニット「BATTAN BATTAN」の活動やデザイナーとのコラボを紹介しました。八王子織物工業組合も「ネクタイデザインコンペティション 2023」の学生作品を紹介。こうしたデザイナーや学生とのコラボが増えています。丹後織物工業組合は 11 社の丹後の匠たちの技術やデザインを融合させた素材を提案しましたが、「学生に見に来てほしい」「若い人が興味を持ち今後を支えてくれたら将来が見えてくるからです」との、あたたかい声が聞かれました。

国内バイヤーからは、月末、月初という理由から、訪問できないとの厳しい返事を受けたとの一方で、円高の影響もあり、海外からのバイヤーが増えたとの声が多く聞かれました。「欧米の人も来て手応えがある」（古山）、「ブースには中国人、フランス人スタッフを配置し、海外バイヤーに対応しました」（小原屋繊維）など、本格的に輸出に取り組む企業も増えています。

各社技術やアイデアを競い、新商品を提案する貴重な場であるこの展示会は、新規顧客開拓の場であると同時に、既存のバイヤーとも重要な交流の場です。「人間関係を作るためにも、継続出展に意味がある」（敦賀繊維）「長期に取り組める相手を探します」（吉田染工）「デニムの専門展示会ではないが、いろんな顧客と会える」（カリックデニム）改めてリアルな交流の重要性がとらえられています。



《トレンド&インデックス》

トレンド&インデックスコーナーは JFW Textile View2024A/W に基づき、企画開発した出展者の素材を編集展示したトレンドコーナーと、出展各社の新商品・イチ押し素材を展示するインデックスコーナーで構成。空間構成のテーマは「未来につなぐ時間」。「未来を感じ 時空間を進んでいく」様をコンセプトにダイナミックな空間を演出しました。

出展者からは「インデックスコーナーで見て訪れる人が多い」という評価する声も聞かれました。

（展示数：トレンド 429 点、インデックス 277 点）

◇JFW テキスタイルビュー（ジャパンテキスタイルトレンド）2024 A/W （テーマ）＜未来につなぐ時間＞

- 循環な時間 - Circulatory Time -
- メランコリックな時間 - Melancholic Time -
- パワーアップの時間 - Energizing Time -
- なごみの時間 - Harmonious Time -

テーマ詳細 ▶ https://www.japancreation.com/jfw_textile_view/2024aw/ja.html



« What's Next »

JFW テキスタイル事業の新企画として、繊維ファッション業界でこれから注目される、注目すべきものは何かを探るコーナーを、JFW-JC/PTJ 共有スペースの、ロビーギャラリーに新設しました。

◇ 「What's Next」-Textile - 「次の売れ筋となるテキスタイル」の魅力を啓発

出展者の「What's Next」素材をロビーギャラリーの特設コーナーで展示し、来場者が「次の売れ筋テキスタイル」を評価する人気投票を行いました。テキスタイルのトレンド性・感性・技術・意匠・風合い・マーケティング性・好みなど、投票者の自由な観点で選びながら、出展者の素材のすばらしさ、可能性を発見して頂く参加型のコーナーです。

- * 44 社／50 点 展示
- PTJ : 40 社／44 点
- JFW-JC : 6 社／6 点



◇ 「What's Next」テキスタイル投票結果～

1 位 : サンコロナ小田 「エアファブリックカラースパッタリング」ポリエステル 100%
水を一切使用しないカラースパッタリング加工（薄く金属膜をつける加工）を施しました。空気のように軽く、流麗な風合いと透明感が特徴の超極薄オーガンザです。金属膜をナノレベルで積層させることで、風合い、重さを全く変えることなく、光干渉による神秘的な多色表現を実現しました。（参考価格 4800 円/1 ㎡）



2 位 : クロスジャパン「ロービング BIG チェック」ウール 95%ナイロン 5%
太番手のロービング糸を使用したチェック生地です。この糸を使用して生地を作る機屋は限られているため、国内でも希少な生地と言えます。他にはないチェックを作りたという思いで誕生しました。（参考価格 4500 円/1 ㎡）



3 位：岡文織物「ペーパーワッフル」紙 50%シルク 50%

創業 333 年を迎えた西陣の帯屋がこれまで培ってきた技術で織り上げたテキスタイル。シルクモール糸が持つ暖かさに加え、化学的な加工を施さなくても紫外線カット効果のある和紙糸を、ワッフル組織で構成しました。（参考価格 2 万円/1 ㎡）



4 位：榎田商店「メタルウェブ」

5 位：溝呂木「柄合わせプリントエンブroidリーAO 生地」

◇「What's Next」-Sustainable- 「サステナブル・テキスタイル」の啓発と促進

JFW では、持続可能な社会と地球環境の実現に賛同し、繊維産業がこの行動に貢献していくため、JFW テキスタイル事業においてサステナブル・プロジェクトを発信し、啓発と促進に取り組んでいます。2023AW 展から、それぞれの分類（原料、製造工程、企業認証）とテーマを解説したパネル展示を行っているサステナブルテキスタイルコーナーは、新人から専門家まで幅広い来場者にアプローチしています。このコーナーは、サステナブル・テキスタイルの最先端の追求と普及啓蒙を目指します。＊ 35 点展示



◇「What's Next」-Seminar- 「最先端を学ぶ」 セミナー開催

繊維ファッション業界でこれから注目される、注目すべきものは何かをテーマに、ロビーギャラリーのオープンスペースでセミナーを開催しました。着席のリアル参加と同時にオンライン参加も可能としました。最先端を学ぶ、今回の「What's Next」セミナーは 10 月 31 日、11 月 1 日午後 2 時から開催されました。

10 月 31 日（火）

「Fashion x Gen-AI Front Runners ファッションと生成 AI の最前線」

初日のテーマは注目度の高い「生成 AI（人工知能）」。ファッション業界にも扉は開かれています。

今回のイベントでは「ファッション×生成 AI」という切り口において最前線で活躍するゲストが一堂に会し、「生成 AI」テーマにトークセッションを行いました。実際に生成 AI を活用したテキスタイルデザインの様子から、企業での活用事例まで多岐に渡り「生成 AI」の魅力をお伝えしました。



第1部 14:00 - 14:30 「生成 AI を活用したテキスタイルデザイン」
講師：上條 千恵 氏（株式会社 Open Fashion 最高執行責任者 COO）

第2部 14:35 - 15:05 「学校、企業での生成 AI 活用」
講師：小久保 直明 氏（東京モード学園 教務部 主事）
講師：小堺 利幸 氏（株式会社ワールド F3 ネオエコノミー事業本部 ディレクター）
モデレーター：上田 徹 氏（株式会社 Open Fashion 代表取締役 CEO）

第3部 15:10 - 15:40 「ファッションテック企業の生成 AI 活用」
講師：山敷 守 氏（株式会社 DROBE CEO）
講師：上田 徹 氏（株式会社 Open Fashion 代表取締役 CEO）
モデレーター：酒井 聡 氏（株式会社ニューローブ CEO/国際ファッション専門職大学 准教授）

■ アーカイブ動画は、以下のリンクからご視聴いただけます（無料）

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrI5Arzzl0rh3I-FOuDPJc4fbEFguOesT>

11月1日（水）14:00

「ウールとサーキュラーデザイン、欧州の法規制の動向」

ファッションにおける欧州の法規制や、サーキュラーデザインの考え方、ウールマークの事業例やオーストラリアのサプライチェーンの仕組みを挙げながら、循環経済におけるウールの可能性を説明しました。

講師：西沢 智裕 氏（ザ・ウールマーク・カンパニー
商品開発・教育・ライセンス担当マネージャー）



◇ 関連プログラム

● PIGGY'S SPECIAL ピッグスキン・ファッションショー

（主催：東京都、東京製革業産地振興協議会）

毎回、東京を代表する若手デザイナーを起用し、注目を集める PIGGY'S SPECIAL。今回は D7 ホールにステージを設けて 2 日目に開催しました。

デザイナー部門：3 名のデザイナーを起用 / 各 10 点 計 30 作品 発表

学生部門：東京都各種学校、専修学校 12 校 計 72 作品 発表



◆ 実施日：2023 年 11 月 1 日（水） ①11:00 - ②14:00 - ③17:00 -
会 場：D7 Hall ※招待者・関係者限定

11:00 Academia Collection

専門学校武蔵野ファッションカレッジ / 織田ファッション専門学校 / 専門学校ファッションカレッジ桜ヶ丘 /
東京ファッション専門学校 / 東京モード学園 / ドレスメーカー学院

14:00 Academia Collection

専門学校青山ファッションカレッジ / 江東服飾高等専修学校 / 東京服飾専門学校 /
渋谷ファッション&アート専門学校 / 華服飾専門学校 / 文化服装学院



17:00 Designer Collection

KEIKO NISHIYAMA

西山 景子

-niitu-

新津 祥太

RIV NOBUHIKO

小浜 伸彦 / リバー ガラム ジャン



「JFW テキスタイル展 実施スケジュール」

第 26 回 Premium Textile Japan 2025 Spring/Summer (展示商談会)

日時：2024 年 5 月 9 日 (木) -10 日 (金) 10:00AM-6:00PM

場所：東京国際フォーラム ホール E

出展募集案内 ▶ <https://www.ptjapan.com/2025ss/application.html>

26th Edition
2025 SPRING SUMMER



Premium Textile
Japan

第 33 回 JFW JAPAN CREATION 2025(繊維総合見本市)

第 27 回 Premium Textile Japan 2025 Autumn/Winter (展示商談会)

* 同時開催

日時：2024 年 11 月 6 日 (水) -7 日 (木) 10:00AM-6:00PM

場所：東京国際フォーラム ホール E

33rd Edition

JFW
JAPAN
CREATION
2025

問い合わせ先：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFW) テキスタイル事業事務局

Tel: 03-6805-0791 E-mail: info@japancreation.com