

【FORM PRESENTATION】

年 月 日

カテゴリー別申込書

グループ名 (またはブランド名)			
フリガナ		学校名	
グループ責任者名		在籍学部	
責任者連絡先	TEL: ()	FAX: ()	
	Mail:		
スタッフ名	[計 名]		

●Product Plan (カテゴリー) <small>(部門にレを記入のこと)</small>	<input type="checkbox"/> ①アパレル・デザイン部門 <input type="checkbox"/> ②コンセプトual・ファッション部門 <input type="checkbox"/> ③ファッション・グッズ部門
●Thema (企画テーマ)	
●Concept (企画コンセプト)	
●Technological technique (技術手法) <small>(具体的な加工技術のアイデアを記入のこと)</small>	
●Exhibition point (出品予定点数) <small>(具体的なアイテム名&点数を記入のこと)</small>	
●Exhibition method (展示方法) <small>(具体的な展示方法案を記入のこと)</small> ・現時点での展示方法 / オブジェ&ボディ展示、ハンギング等、作品の効果的な演出方法を記入 ・展示プランニングボードを作成添付	

■商業的なコンセプトの場合のみ記入のこと

○Market&Target (市場ターゲット) <small>(具体的なマーケットまたは対象者を記入のこと)</small>	
○Grade (商品グレード) (価格帯) <small>(商品のグレードまたは価格帯を記入のこと)</small>	