The Japan Observatory at Milano Unica 2026AW

■ 第 4 1 回 Milano Unica

□ 開催期間：2025 年 7 月 8 日（火）～10 日（木）
□ 会場： Rho Fieramilano
(Hall 1, 2, 3, 4)
□ 主催： Milano Unica Secretariat

■ 第 23 回 The Japan Observatory at MU 2026AW

□ 会場：Rho Fieramilano
□ 出展者数：42 社（32 社＋JOB Next 10 社）
□ 展開面積：776 ㎡
（JOB 出展 596 ㎡ ＋ JOB Next 90 ㎡
＋JAPAN トレンド＆インデックスコーナー90 ㎡）
□ 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
独立行政法人日本貿易振興機構
□ 後援：経済産業省
日本繊維産業連盟

Photo：2025 年 2 月

7 月 8 日から 3 日間、イタリア・ミラノのロー・フィエラミラノで、「第 41 回 Milano Unica」が開催されます。前回のミラノ・ウニカ（MU）（2025 年 2 月 9 日～11 日）は、過去最多の出展者数を記録したことに加え、海外からの来場企業も 30.5%増加し、高級テキスタイル&アクセサリー業界における国際的な地位を再認識する結果となりました。

今回も日本からは日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）、日本貿易振興機構（JETRO）主催の「The Japan Observatory」（JOB）at Milano Unica 2026AW が出展します。

今回の JOB は、新規出展 7 社を迎え、参加企業数も展開面積も JOB 開始以来、日本企業の出展は AW 展としては過去最大規模の展開になります。超円安環境が続く今、輸出に力を入れる中小企業は増加傾向にあり、JETRO の支援する JOB-NEXT はスタートして以来最多の 10 社が参加します。

海外からの来場バイヤーも大幅に増加している MU 展では、イタリアのバイヤーはもちろん、世界中のハイエンドブランドのバイヤーに日本素材の素晴らしさをアピールする絶好の機会になる事が期待されます。

■　産地フォーカス「デニム」 日本のデニム生産工場 VR(仮想現実)疑似体験

日本テキスタイル唯一無二のクオリティは、日本各地の地域特色を生かして独自に継承・発展してきた繊維産地の形成が基盤です。こうした日本の繊維産地の魅力を取り上げて世界に向けてプロモーションします。第一弾は、世界からも注目される日本の「デニム」。なかなか目にすることのできないデニムの生産現場、開発プロセスを、バーチャルリアリティーで体感・学習ができる疑似体験コーナーをトレンドコーナー内に設けます。映像は、紡績から染色、整理加工、洗い加工、縫製を経て、デニムが店頭に並ぶまでの現場を追います。

■　JAPN トレンド　&　インデックス　コーナー

2026 A/W のトレンドコンセプトは “さすらう” 世界は急速に変わり、不安の中をさまよう今！
見えないものを見、世の中の新しい動きをとらえ、多くの声を聞き、未来へ繋いでいく、昨日、今日、明日、へと、時は変わらず繰り返されます。今回のトレンドコーナーは、世の中の進化を見据え、未来へ進む気持ちをイメージして、「先へ」をコンセプトに、進化の様・命を表現し、空間演出します。

□　2026AW トレンド外観：＜さすらう＞
何かが変わり続けている世界。これまでに予想もしなかったことが増えて来ました。
そして世界は急速に変わり続け、さすらっています。見慣れ無い道を歩み多様化する
新しい動きの中で見えないものを見、あらゆる声を聞き、不安の中をさまよう今。
何が出来るのでしょう？
世の中が進化すればするほど支える未来も進化しなければならないのです。すべての人
の昨日、今日、明日を居心地良く支える世界に。

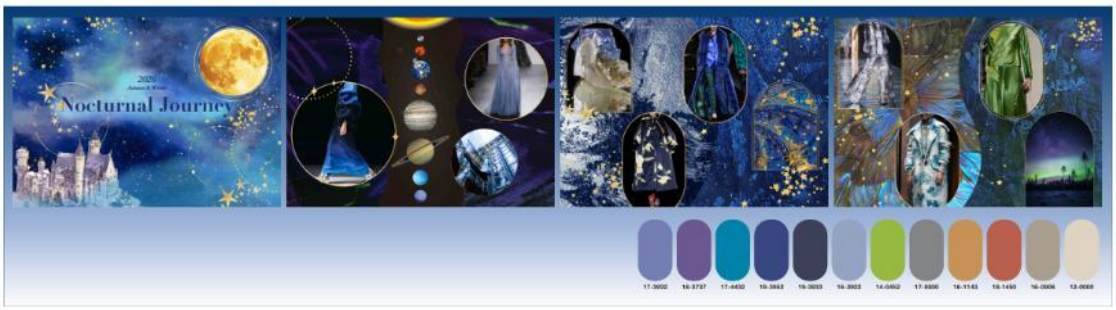
◆ 全体的カラー：
暖かみのある中に差し込む透明感。ニュアンスを感じるカラーパレット。
クールさと優しい穏やかさ、重厚さとリラクシングな軽さをドラマテックでダイナミックに表現するカラー。

◆ 2026 Spring/Summer （4テーマ）：

夜間飛行　-　Nocturnal Journey –　　ウェーブパフォーマンス - Wave Performance –

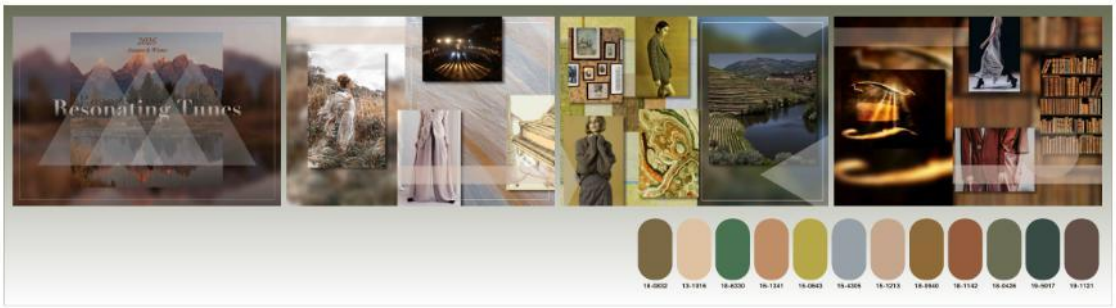
あまねきの 旋（しらべ） 律　- Resonating Tunes –　　ほっこり時間　- Unwinding Moments -

Nocturnal Journey - 夜間飛行



Wave Performance - ウェーブパフォーマンス

Resonating Tunes - あまねきの旋律（しらべ）



Unwinding Moments - ほっこり時間

The above colours may not match PANTONE identified standards because of photocopy. Consult PANTONE TEXTILE Colour System® for accurate colours.
※この資料内のカラーは「PANTONE TEXTILE Colour System®」を使用しています。カラーはコピーのため実際の色と異なりますので、必ず現物のカラーチップでご確認ください。

■ 出展者(42 社)

※JOB-Next　10 社含む　★新規出展者

社名	PR/製品の特徴
宇仁繊維株式会社	35,000 種類の日本産のオリジナルの生地を取り揃え、短サイクル、小ロットで提供いたします。
株式会社エイガールズ	洗練されたデザイン 独自のハイスタンダードな Material 新しいテクノロジー、開発素材
カジレーネ株式会社　-KAJIF	和紙生地は「通気性のある素材」です。和紙は、高温多湿な日本の気候の中で、古くから快適な環境を保ってきました。
清原株式会社	私達は、世界中のトレンドに基づいた、デザイン性の高い商品開発を行っています。中でもメタルパーツは私達の得意とする商品の 1 つで、世界中で高い評価をいただいています。
国島株式会社	ハイエンドモードブランド向けに開発されたウール 100%の生地と、ウールを主とした他の天然繊維との交織生地。
桑村繊維株式会社	それぞれの部門が先見性と独創性を発揮しながらシャツやアウター向けとストック販売を展開
コスモテキスタイル株式会社	自社で企画開発をしたオリジナル素材のカラーストックを展開しています。在庫を活かし、小ロット・短納期にも対応いたします。
株式会社近藤紡績所	自社の開発糸「ARMONICOS®」を使ったラグジュアリーな素材、日本製素材を提案します。
栄レース株式会社　★	日本品質で作られたリバーレースの贅沢を体感してください。
ササキセルム株式会社	『尾州 HERITAGE』ブランドを「Luxury」「Casual」「Recycle」「RWS 素材」のカテゴリーに分類しています。
株式会社サンウェル	日本の職人技による豊富なトレンド素材を自社ストックにより迅速に提供します。
株式会社 shoichi	反毛という技術で紡績された環境に考慮した糸や生地です。
スパイバー株式会社	植物由来の原料を元に独自の発酵技術を用いて作られる新素材「Brewed Protein™ fiber」を製造販売しています。
双日ファッション株式会社	1,000 以上の自社オリジナル生地を日本・海外のネットワークを駆使して生産し、自社倉庫にて常時ストックして 24 時間オンラインでオーダーが可能です。
瀧定名古屋株式会社	一本の糸から、一つの発想から、一枚のテキスタイルから'未来を織りなしていきます'。
タキヒヨー株式会社	18 世紀の技術を継承したモノづくり

株式会社チクマ	我々はメンズ・レディースのサスティナブルなアウター素材の生地を専門に扱っております。
デビス株式会社	オリジナルの糸と吊り原料。手間をかけた工程でシルクの風合いを超える薄地とスポーティーな機能加工。クラシカル素材をファッショナブルでスポーティなニュールックに対応。
株式会社東紀繊維	独自に開発した糸を特殊な編みや染色を組み合わせることで、ジャパンメイドのユニークな生地を生産しています。
株式会社ドゥミルサンク ★	ウール、コットン、ビスコース、トリアセテート、ナイロン、ポリエステルを使用した自社生産の丸編み生地。当社の生地は、仕立て映えなどの織物の魅力的な特性と丸編みの快適さを兼ね備えています。
東レインターナショナル株式会社	ナイロンとポリエステルによる機能テキスタイルと、独自糸加工技術によるデニム生地を是非会場にてご覧ください。
東レ株式会社　ウルトラスエード事業部	素材の進化で、まだ見ぬクリエイションを共に。 社会をより豊かに、美しく。
東レ株式会社　婦人・紳士衣料事業部	東レならではの GOUSEN と、日本北陸産地の細部への拘り、そして今日のトレンドを取り入れたファッションテキスタイル。
中伝毛織株式会社	ウール、合繊織物、ニット素材のトップメーカー。幅広い販路に向けての素材作りが可能。
畑岡株式会社／株式会社足羽工業所	高機能性を有する'HERITAGE'製品群（アセテートと新開発の機能 PE との交織）をアピール。
フジサキテキスタイル株式会社	日本全国に仕入先があり、幅広い商品を取り揃えております。お客様のご要望の生地をご提案致します。
北高株式会社	プリント地、独自の染色素材、オーガニック素材やメンズ向けの素材を紹介します。
前多株式会社	オリジナル糸で作る、優れた質感、色、ドレープ性のある、ユニークな生地を提案します。
ミナミ株式会社	オリジナルの先染めを得意として、古着を再現した、表情豊かな生地を展開しております。ストックサービスも展開しております。
御幸毛織株式会社 ★	弊社の主軸であるウールマナードを 1/90 以上の細番手中心に展開。その他ウール 100%、ウール/キュプラ、シルクなどの組成の物を織物から丸編み素材で展開します。
株式会社ムツミテキスタイル	ムツミテキスタイルは、メンズ・レディスのジャージ素材、スポーツウェア・機能素材の丸編製造・販売に特化した企業です。
株式会社ヤマニ ★	超軽量メッシュ織物など

■ **JOB－Next 出展者** ★新規出展者

社名	PR/製品の特徴
株式会社アイリス	衣類の価値をさらに高める天然素材、リサイクル素材、生分解性素材、天然染料で作られたボタンを提供しています。
株式会社植山テキスタイル- Shuttle Notes ★	綿を中心とした原料の選定から、仕上げ工程までこだわり抜き、独特の風合いを持つ生地を提供しています。また日本の伝統的な生地産地である播州産地に自社工場を保有しており、先染め織物を中心とした在庫を揃えています。
KAPOK JAPAN 株式会社	軽量性と吸放湿性、吸湿発熱性に加え、合成繊維や羽毛対比 CO2 排出削減に繋がるサステナブル性を備えた木の実由来のカポックを活用し、オールシーズン活用できる商材を展開。
株式会社今正ファブリック -YONEZAWA ★	ヨネザワは繊維産地として長い歴史を持つ産地です。弊社はその米沢にあります。この機会に是非ヨネザワを知ってください。
株式会社シャンブレー	着心地がよく、タイムレスで洋服作りになくてはならない素材。
株式会社パノコトレーディング	ふっくらとしているし、ぽこぽこして、ふわふわなコットンとウールのラグジュアリーなテキスタイル
株式会社丸進 ★	環境にも配慮された多岐にわたる副資材を提供
株式会社丸萬 -KANA Collection	デザインディレクター梶原加奈子氏のコレクション。織物から、編物、プリント、ジャカード、レースなど様々
三政テキスタイル株式会社- MAYFIS	弊社独自の細番手のハイクオリティなシャツ生地と、旧織機で独自に開発したジャケット・パンツ素材を提案します。
ユメテックス株式会社	日本の各産地の特徴のある加工、日本の後加工をすることで新たなものづくりの生地を作りあげています。

主な新規出展企業紹介

●株式会社ドゥミルサンク／ウールやトリアセ使いの丸編み地

ＤＥＵＸ　ＭＩＬＬＥ　ＣＩＮＱ　Ｃｏ.,ＬＴＤ.は、海外展示会への出展は今回が初の試みになります。「生地がメーンのファッション展示会であり、出展企業も欧州と日本、韓国に絞られている。チャンスも多い」と考え、ミラノ・ウニカへの出展を決めました。

強みであり、主力商品でもある丸編み地を展示し、ジャケットやボトムス用途に向けて訴求します。欧州はウールの扱いが上手ですが、同社は編み立て技術を生かしたウール生地を打ち出します。「当社ならではの編み地を作るためにオリジナル糸を活用している」と話します。同時に日本の独自素材であるトリアセテート繊維を使った丸編み地も披露します。

展示会ではサステイナビリティーはうたいませんが、ポリエステルやナイロンは、再生糸を使用するなど、環境対応に置き換えています。

●御幸毛織株式会社／創業 120 周年を機に

ＭＩＹＵＫＩ　ＫＥＯＲＩ　Ｃｏ., ＬＴＤ.は、2025 年 1 月に創業 120 周年という節目を迎えました。記念すべき年を起点に海外市場開拓に取り組む方針で、ＪＯＢへの参加を決めました。

今回は、得意とするウールを使ったカジュアル向けの生地を打ち出します。織物では、三備産地の協力工場で生産したウール 100%のセルビッチデニムなどを紹介します。この生地は、生成りのウールとネービーが融合された色味が特徴のほか、経年変化を楽しむことができます。

そのほか、後加工で差別化を図ったヘリンボーン、シルクやキュプラ繊維を作った生地をそろえ、丸編み地のコートやジャケットなどの提案も予定しています。スーツ地も紹介し、来場者の反応を探るとしています。同社は「買い付け担当者らの意見が聞けるのは大きい。生地開発・提案に生かす」としています。

●栄レース株式会社／リバーレースのわくわく感を

ＳＡＫＡＥ　ＬＡＣＥ　Ｃｏ.，ＬＴＤ．は、リバーレースの販売をメーンとしています。イタリアで開催される展示会への出展は初めてとなりますが、「好調なトップメゾンが多く、付加価値の高い繊維資材を求める客も少なくないと聞き、挑戦を決めた」と言います。

クラシックな柄のリバーレースを生産する企業はありますが、同社は新しい柄を作り続けています。今回の「ミラノ・ウニカ」でも動きのある幾何学柄や変わったモチーフを採用した柄などをラインアップするほか、再生ポリエステルやオーガニックコットンを使用したリバーレースを用意するなど環境対応にも目を向けています。

ブースでは「誰も見たことのない新しい柄のリバーレース、わくわく感が持てるリバーレースをアピール」して、これまで取引がなかった企業の需要をつかむことができればと話しています。

●株式会社丸進／提案力を生かして

ＭＡＲＵＳＨＩＮ　＆Ｃｏ.，ＬＴＤ．は、リボンやレース、コード、ブレイドをはじめとする繊維・資材の企画・販売を行っています。「２０２４年から海外展示会への出展を模索していた」と話し、ＪＯＢへの新規参加を決定しました。

主力商品である各種繊維資材（コードやブレイドなど）を紹介する予定ですが、トレンドに合致した商品や自社のノウハウを駆使した新アイテムを展示します。同社は企画室を組織しており、毎年多くの新しい加工や商品を生み出しています。今回もそれらを訴求するとしています。

同社は、英国の展示会にも出展しているのですが、少しずつ成果が出ているとしています。「英国とイタリアでは来場するアパレルも需要も違う。新しい挑戦になるが、備蓄機能や提案力を生かして新規顧客開拓につなげたい」と意気込みを見せました。

問い合わせ先：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）　テキスタイル事業事務局
Tel:　03-6805-0791　E-mail: mu@japancreation.com
https://www.jfwtextile.com