

## Intertextile Shanghai Japan Pavilion 2024 秋展 開催概要

3月に開催した、インターテキスタイル上海アパレルファブリック2024年春展は、昨年11月から中国政府がビザ免除政策を拡大したことから、海外バイヤーも大幅に増加し、力強いビジネス成果を得て盛況に幕を閉じました。海外からの出展者も増加傾向にあり、秋展に向けては、国境を越えたビジネス交流がさらに盛り上がることでしょう。1995年にスタートしたインターテキスタイルアパレルファブリック展は、世界最大級の見本市に成長し30周年の節目を迎えます。記念すべき開催日に向けて、準備がすすめられています。



### ■ インターテキスタイル上海 2024 秋展 概要

- ◇ 展示会名：Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – 2024 Autumn Edition
- ◇ 会期：2024年8月27日（火）-29日（木）
- ◇ 主催：Messe Frankfurt（HK）Ltd.  
中国国際貿易促進委員会紡織行業分会（CCPIT）  
China Textile Information Center（CTIC）
- ◇ 会場：中國國家會展中心（上海）  
（National Exhibition and Convention Center（Shanghai）China）

inter textile  
SHANGHAI apparel fabrics

ジャパン・パビリオン（JP）は、7社の新規出展者が加わり、秋展としてはコロナ禍前の規模に戻りました。国際館で毎回注目を集めるJPは、よりパワーアップし34社が集結します。

### ■ 第21回『Japan Pavilion』開催概要

- ◇ 出展場所：国際館内（5.1Hall）
- ◇ 出展内容：ビジネスコーナー＋Japanトレンドコーナー
- ◇ 出展規模：34社（750㎡）JFW（54㎡）＝804㎡
- ◇ 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）
- ◇ 後援：経済産業省  
独立行政法人日本貿易機構（JETRO）



<2024年3月開催の様子>

■ Japan トレンドコーナー <Booth no. 5.1-E55>

■ 空間構成のテーマは「大切なこと」

毎回注目の、ジャパン・トレンド&インデックスコーナー。今シーズンのトレンドテーマは「大切なこと」。いま大切なこと、地球環境や人への気遣い、やさしさ・気配り・思いやり。そんな前向きな想いのエネルギーや鼓動をイメージした空間構成で、ジャパン・トレンドを提案します。

■ JFW テキスタイルビュー（ジャパンテキスタイルトレンド）

◇ 2025 A/W 外観：<大切なこと>

今、時代は動いています。そして未来が見えない時代に為り、周りを見ても答えはありません。だからこそ、自分を見つめて見えないものへの安心、優しさ、気配り、思いやりを大切にできる未来へ。そんなかたちの無いものへの想い。人はいつでも可能性に満ちています。変わりゆく未来に向け、地球の環境や人の想いを大切にしつつ世界中で心強いアクションを。

◆ 全体的カラー：

静かに優しく自然を感じながら自由に誇り高く輝く色たち。個性的で斬新な色の組合せがシーンの中に溶け込み、ドラマティックで表情豊かなカラーレンジで展開します。

◆ 2025 Autumn/Winter（テーマ）：

- ◇ お酒とシネマ – Cinema & Spirits –
- ◇ 木漏れ日と陽の当たる家 – Komorebi & Sunlit House –
- ◇ 職人とデザイナー – Artisan & Designer –
- ◇ 古風とモダニズム – Retro & Modern –

CINEMA & Spirits / お酒とシネマ



Komorebi & Sunlit House / 木漏れ日と陽の当たる家



Artisan & Designer / 職人とデザイナー



RETRO & Modern / 古風とモダニズム



The above colours may not match PANTONE identified standards because of photography. Consult PANTONE TEXTILE Colour System for accurate colours.

上記の色相図の色は「PANTONE TEXTILE Colour System」を参照してください。カラー印刷にも本図の色と異なる場合があります。必ず製品のカラーチャートで確認してください。

**Japan Pavilion 出展者一覧** 34社 (750㎡) ※50音順 ★新規出展7社

出展者名	小間番号 5.1-	ブースサイズ (㎡)
株式会社アイリス	E105	36
朝日ファスナー株式会社	E61	9
宇仁繊維株式会社	E69	27
株式会社カジテック ★	E75	9
清原株式会社 ★	E81	27
KIRARI 株式会社	C92	36
倉敷紡績株式会社	D87	9
株式会社クroppオザキ	E63	9
桑村繊維株式会社	D69	18
興和株式会社	D81	18
コスモテキスタイル株式会社	D70	18
ザ ワン株式会社	D80	18
株式会社サンウェル	D55	36
株式会社サンファスニングシステムズ	D89	9
柴屋株式会社	C82	36
島田商事株式会社	C70	18
株式会社シャンプレー ★	D75	18
株式会社 SHINDO	E95	66
スタイルテックス株式会社 ★	D62	9
双日ファッション株式会社	C66	36
瀧定名古屋株式会社	E91	54
タキヒョー株式会社	C76	9
卓 Edge 合同会社	C62	9
帝人フロンティア株式会社 (SOLOTEX)	C96	54
東光商事株式会社 ★	D86	9
豊島株式会社	C56	27
株式会社ニッケテキスタイル	C80	36
株式会社日東ボタン	D82	18
有限会社服部商会	D74	9
前多株式会社	D66	18
丸井織物株式会社 ★	C74	9
三政テキスタイル株式会社(MAYFIS)	D76	9
モナ・ニット株式会社	E65	9
ユニチカトレーディング株式会社 ★	E79	18

## ■ 新規出展企業紹介

### ● ユニチカトレーディング株式会社 / メーカーと商社の融合

ユニチカトレーディングが今回提案する「Z-10」は、熱処理によりクrimpが発生する潜在捲縮型ポリエステル繊維です。用途に合わせて様々なタイプの中から選ぶことができます。ストレッチ性、適度なハリコシ、弾力性と反発感のある風合いが特徴です。「PALPA」は芯がポリエステル繊維、鞘(シース)は綿の複層タイプの紡績糸を使用した素材です。肌に優しくソフトな着心地で、綿とポリエステルそれぞれの良さを引き出しました。吸汗性に優れシワにもなりにくく、抗ピル性も備えます。

「TACTEEM」は独自の特殊複合糸を用い、生地表面に微細凹凸構造を形成して水滴との接触面積を減少させました。高い水滴ころがり性を実現した耐久撥水素材です。同社は「メーカー」と「商社」が統合したメーカー商社です。多彩な素材、独自の技術、グローバル拠点を持つ UNITIKA グループの中核子会社です。



### ● スタイルテックス株式会社 / 先染め高密度織物

スタイルテックスは130年の歴史のある企業です。高密度の先染め織物を得意とします。同社の提案する先染オックスフォードは、天然素材を使用し、高密度の限界まで打ち込んだ綿100%コート素材です。糸から染色した先染品で、撥水性はもちろん、耐水圧も傘並みに優れています。6色をストック販売しています。



CLASSIC 綿100%先染ギャバジンは、1900年代にヨーロッパ向けに開発した本格クラシックギャバジンです。糸には超長綿を使用、撚り係数にもこだわりました。先染コート素材として長年の伝統を受け継いで展開しています。LUXURY 綿シルク先染ギャバジンは、クラシックギャバジンをベースに、アップデートした綿83%シルク17%のギャバジン。高密度の先染生地でありながら、シルクのしなやかさを持ち、堅牢な物性、強固な撥水性も有するコート・アウト素材です。

### ● 株式会社シャンプレー / ビンテージを復刻

シャンプレーは、先染め布帛生地の素材提案力、開発力が強みの企業です。

「THE STATES MADE」は、同社が名作と考えるビンテージ素材を糸の太さ、生地の密度、その生地が持つ特性などを隅々まで分析、現代の技術を駆使して復刻しました。例えばオックスフォードは米国で歴史のある衣料ブランドが1980年代に使用した生地を再現しました。厳選した米綿は油分が少ないのでドライな風合いが特徴です。丈夫で長持ち、経年変化も楽しめます。

「REFABRISH」は再生ポリエステルを原料に使用し、着る人が心地よく一日を幸せに過ごせるよう工夫を凝らしました。



価値観を一新する素材を目指しました。10年先も着ることができるスタンダードで長く愛される素材として提案します。「Orgamix」はオーガニックコットン 100%のトップ糸で、柔らかさと深みのあるメランジ感が特徴です。GOTSの認証をクリアしています。

### ●清原株式会社 / 天然ボタンにメッキ加工

副資材の清原は知名度アップと新規顧客開拓を目的に出展します。「MORTAR HOOK -BAD633」は、プレス式のスナップボタンです。日本でも非常に人気が高く、アジア市場でも販売してきました。特徴的な stud 部分は、生地巻き込みやキャップの過度の打ち込みによる嵌合不良を防ぐためのもので、機能とデザインとが高いレベルで融合されています。キャップの種類が多さもポイントの一つです。

「NATURAL BUTTON with PLATING」は天然ボタン(貝、水牛、ナット)に特殊な工程を施し、メッキ加工を行いました。通常金属にしか行わないメッキを天然ボタンに施すことで、段違いの高級感と、全く既視感のない新しいデザインを実現しています。ロングセラーの「STOPPER & CORD END」は欧米でも高い人気があります。デザイン性の高い新商品も加わりました。



### ●株式会社カジテック / プラスチックホックを

アパレル副資材などを扱うカジテックは、現地法人として中国に卡基泰克服装(上海)有限公司を有します。「中国市場は巨大でチャンスも大きいですが、近年弊社主要製品と中国国内メーカーとの価格競争が激しい」ようです。このため、「中国市場の開拓、弊社商品の認知度アップ」を目的に初出展します。「ブランド力、日本製に特化した品質、日本らしいアフターサービス」を強みに展開します。

今回はプラスチックホック「SUN GRIP」を出品します。この商品は色数が豊富で、エコテックス規格 100 を取得しています。ベビー服に金属ホックが使われていましたが、金属アレルギーの問題もあります。安心・安全の普及にも努めます。「SUN TENAC」は脱着の勘合をソフトからハードまで選ぶことができ、ベビー服、マタニティウェア、レインコートなど使用用途に応じてラインナップしました。



●丸井織物株式会社／「NOTO QUALITY」を

丸井織物は、「合繊織物の約 30%のシェアを持つ生産量日本一の規模をもつ合繊織物メーカー」です。カジュアルパンツやシャツ素材は、欧米中心に多くのトップメゾンブランドに採用されています。天然素材の置き換えを合繊織物で表現しており、それを「NOTO QUALITY」と表現しています。今回はビンテージライクな 70 単コットンストレッチブロードからの置換え、ビンテージライクな 140 双コットン/レーヨンストレッチブロードからの置換え、超長綿使いの綿番手 140 双クラスのストレッチブロードからの置換えなどのポリエステル織物（リサイクル糸使用）を紹介します。

また、日常感じるストレスを解消する「速乾」「伸縮」「軽量」「防風」などの機能を織り込んだ、ユーザーのために生地を提供します。加工ではなく織の技術で実現しています。



●東光商事株式会社／機能素材を披露

東光商事は中国に現地法人として新東商国際貿易（上海）有限公司があります。独自の機能素材を海外のテキスタイルの展示会に出品するのは今回が初めてです。

発表する TERAX HOT は遠赤外線を放射する鉱石をパウダー状にして生地の内側にプリント加工することで、血行促進機能を付与した機能性素材です。特徴は鉱石を数種類混ぜて独自の配合にしてプリントしたこと。プリント加工することで鉱石部分にダイレクトに体温が伝わり、高い遠赤外線効果が得られます。TERAX COOL はこの鉱石をパウダー状にして生地の外側にプリント加工しました。衣服内にこもる熱を遠赤外線に変えて効率的に外に出す全く新しい機能素材です。生地自体もナイロン素材を使用しているので接触冷感機能があり、高い紫外線遮蔽効果もありますので、夏の屋外に最適な素材です。スポーツやアウトドアシーンなどでの長時間の降雨シーンで優れた効果を発揮します



問い合わせ先：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 テキスタイル事業事務局

E-mail: [jp@japancreation.com](mailto:jp@japancreation.com) [www.japancreation.com](http://www.japancreation.com)