

Intertextile Shanghai Japan Pavilion 2024 春展 開催概要

パンデミック抑制対策（0コロナ政策）が緩和され、ようやく海外との往来が可能になった中国で、3月にインターテキスタイル上海2024 春展が開催されます。直接交流の機会を逃していた時期を経て、テキスタイル業界は中国で再び集結する機会を待ち望んでいます。世界的な需要低迷を背景に、中国の市場の経済成長も鈍化していますが、その中でも急成長を続ける、ネット通販や新興ブランドが登場しています。成長するブランドは、高品質・高感度な商品を求めており、日本企業の出展には多いに期待が寄せられています。インターテキスタイル上海展は海外サプライヤーにとって、中国のハイエンドバイヤーに出会える理想的な展示会となっています。今回春展としては最多の出展者となった、JFW 主催のジャパン・パビリオン上海展は、第20回となります。



■ インターテキスタイル上海 2024 春展 概要

- ◇ 展示会名：Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – 2024 Spring Edition
- ◇ 会期：2024年3月6日（水）-8日（金）
- ◇ 主催：Messe Frankfurt（HK）Ltd.
中国国際貿易促進委員会紡織行業分会（CCPIT）
China Textile Information Center（CTIC）
- ◇ 会場：中國國家會展中心（上海）
（National Exhibition and Convention Center（Shanghai）China）



■ 第20回『Japan Pavilion』開催概要

- ◇ 出展場所：国際館内（5.1Hall）
- ◇ 出展内容：ビジネスコーナー＋Japanトレンドコーナー
- ◇ 出展規模：27社（594㎡）＋JFW（45㎡）＝639㎡
- ◇ 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）
- ◇ 後援：経済産業省、独立行政法人日本貿易機構（ジェトロ）




<2023年8月開催の様子>

■ Japan トレンドコーナー

■ 注目のジャパントレンドコーナーの空間構成のテーマは「多様性」

今年はパリ五輪もあり、新しい時代幕開け。新しい価値感や多様性のあり方を再認識し未来を直感的に感じる気持ちや感情を表現します。価値感の多様をイメージし、たくさんの色を繰り返し使って環境を構築、グラフィックモチーフとの組合せで五感に訴える「フィーリング」を発信します。

ジャパントレンドコーナーでは、ジャパン・パビリオン出展者の生地で構成した、ジャパンテキスタイルトレンドを紹介します。

■ JFW テキスタイルビューー (ジャパンテキスタイルトレンド)

◇ 2025 S/S 外観：〈あらゆる角度から接点を持つ〉

不確実で先の見えない今日の世界において平等で安全な環境が必要です。そしてより優しくより思慮深い未来を築くために多様で新しい価値感を共有し接点を持つ事が重要です。

お互いを認め刺激し合い受け入れます。そして自然との繋がりを大切に、地球を守り、より感性豊かな人々が社会に生まれ育ちますように。今までに無かった新しい方法や解決策を創造する姿勢が重要です。

◇ 全体的カラー：

2025 年春夏の全体傾向は優しさとせつなさ、心地よさ、活力、爽やかさが感じられるカラー。

自然をいたわりさりげない透明感や洗練感を大切にしたフィーリングカラーで展開。

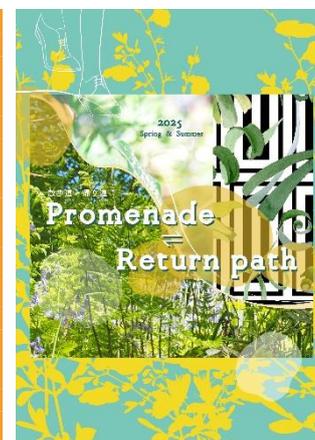
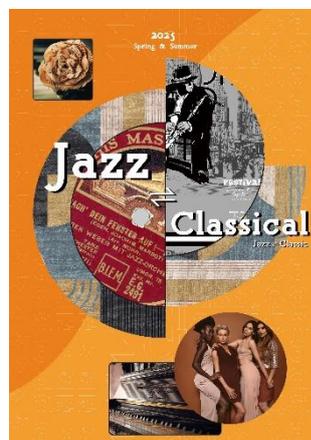
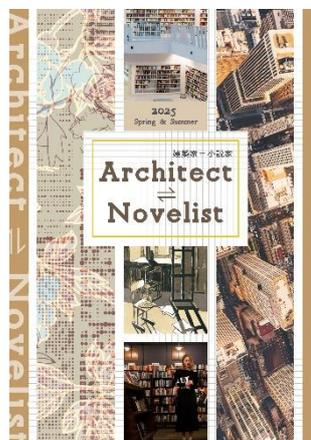
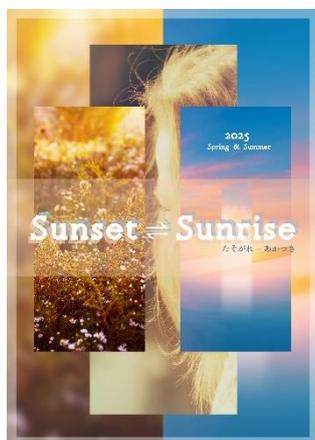
◇ 2025 Spring/Summer (テーマ)：

たそがれ ⇔ あかつき - Sunset ⇔ Sunrise -

建築家 ⇔ 小説家 - Architect ⇔ Novelist -

Jazz ⇔ Classic - Jazz ⇔ Classical -

散歩道 ⇔ 帰り道 - Promenade ⇔ Return path -



Japan Pavilion 出展者一覧 27社 (594㎡) ※50音順

ブースサイズ (㎡)	小間番号 5.1-	出展者名 (和分)
27	E69	宇仁繊維株式会社
18	E59	小原屋繊維株式会社 ★
9	D63	川越政株式会社 ★
36	C84	KIRARI 株式会社
9	D61	倉敷紡績株式会社
18	E79	桑村繊維株式会社
18	C64	興和株式会社
18	E71	株式会社コッカ
18	D72	ザ ワン株式会社
36	C56	株式会社サンウェル
9	E75	株式会社サンファスニングシステムズ
36	E83	柴屋株式会社
54	E91	株式会社 SHINDO ★
54	C72	双日ファッション株式会社
54	C92	SOLOTEX
36	C80	瀧定名古屋株式会社
9	D76	卓 Edge 合同会社
18	C70	田村駒株式会社
18	D69	ティーンフォン
27	D70	豊島株式会社
18	D80	株式会社ニッケテキスタイル
9	D60	有限会社服部商会
9	D62	前多株式会社
9	D64	丸佐株式会社
9	E63	MAYFIS (三政テキスタイル株式会社) ★
9	D65	モナ・ニット株式会社
27	D55	モリリン株式会社

★新規出展：4社 (川越政、小原屋繊維、MAYFIS、SHINDO)

- 川越政株式会社／オリジナル素材をストック販売

川越政はジャパン・パビリオンに初参加します。個性的なオリジナル素材のストック販売を行う企業で、日本の各産地の生地を幅広く取り扱えるネットワークを有しています。また、英語を話せるスタッフをそろえており、ベトナム、ロンドンに拠点を置き、中国にも事務所があります。

今回出品するメタリックシャンブレーナイロンは、リサイクルナイロンを使用しており、深みのある色とビンテージ感が特徴です。また、ポリエステルナイロンの割織糸を使用してふくらみのある風合いと表面感が特徴の生地も提案します。同じく割織糸使用で組織がリップストップの生地も出品します。しっとりとした風合いが人気の素材です。「成熟しつつある中国のファッション産業に興味がある。出展により中国アパレルの新規開拓ができることを期待」しています。



- MAYFIS (by 三政テキスタイル株式会社)／極細番手で

「天然繊維で細番手の生地は多くのメーカーが手掛けているが、当社製品は加工やアレンジにもこだわり、全く新しい素材を生み出している」と自負する三政テキスタイル。日本のアパレルブランドから高い評価を得ており、その強みが今や「MAYFIS」の生地の特徴になっているようです。また、素材にあった色柄展開にもこだわりを持っています。

初出展の今回はサイロspan 230 双糸（綿 100%）の極細番手を使用して究極の柔らかい素材を開発しました。糸の特性を最大限に引き出した加工も施します。同じくサイロspan 200 双糸のシアサッカーは極細番手で細かい凹凸組織を作り、夏でも肌にまとわりつかない素材です。コットン 84% シルク 8% カシミア 8%の素材はコットンのしなやかさ、シルクのドレープ性、カシミアの柔らかさが特徴で、ウォーム感もある素材です。



- 小原屋繊維株式会社／小ロット別注にも対応

小原屋繊維は、天然素材を中心に、日本でしかできない加工の生地を多く扱っている企業です。「日本中の生地を低価格で提供できる」と、初出展します。同社は日本製生地にこだわり、日本各地の特性を活かした綿、麻やウールなどの天然繊維を中心にオリジナル生地を販売しています。また、先染め、後染め、刺繍、プリントなど小ロットの別注にも対応しています。

中国市場は「日本でしかできない生地を多く求めているというイメージがある。中国向けの実績はすでにあるが、参加することで輸出をさらに拡大していきたい」と期待しています。今回出品する表情感豊かな加工のリスク生地シリーズでは、天日干しの染め加工品を紹介します。デニムシリーズは、岡山県の名産品であるデニム生地のバリエーションを展開しています。和紙シリーズも提案します。



● 株式会社 SHINDO / 服飾資材を提案

ジャパン・パビリオンには初出展の SHINDO は服飾資材を扱います。新規顧客の開拓と認知度向上を目的に出展します。上海には新道良質（上海）貿易有限公司を設置しており、中国向けの輸出実績もあります。「現況の市場は厳しい状況ながら、中国が大きな市場規模であることに変わりはない。景気回復や販路拡大でまだまだ伸び代がある」とみています。

同社は日本品質での安心かつ安全なストックオーダー態勢が特徴の企業で、QR 対応の製品提供が行えます。また、中国国内にも販売拠点（上海・広州・深圳・北京）と生産工場拠点があり、現地でのあらゆるニーズにも対応が可能です。今回の出展では、服飾資材分野におけるリボン各種ストックオーダー製品の「SIC」ブランド製品を出品します。また、中国国内地域販売のリボン各種のストックオーダー製品や、リボン各種のバイオーダー（別注品）対応も紹介します。



● SOLOTEX / 「SOLOTEX」訴求

SOLOTEX（帝人フロンティア）は、素材開発力と品質対応力に優れる企業です。同社は中国に帝人商事(上海)有限公司を有して実績を積み重ねてきました。同社素材「SOLOTEX」の中国市場でのブランディング強化を目的にして、ジャパン・パビリオンに復活出展します。

今回の出展では、SOLOTEX 使用テキスタイルと、その生地で作成した製品のバリエーションを紹介する予定です。SOLOTEX 使用トリコット、SOLOTEX 使用コットンライクカットソー、SOLOTEX FULFLAN 使用 軽量ウール調トリコット、SOLOTEX FULFLAN 使用 ウール調ハイストレッチカットソーなどです。SOLOTEX は、同社が開発した衣料用繊維で、特殊なポリエステル素材である PTT（ポリトリメチレンテレフタレート）を使用しています。通常のポリエステルと異なるバネのようならせん状の分子構造をしており、柔らかな質感・風合い、形態安定性などを保有しています。



■「JFW テキスタイル・オンラインサロン」(JTO)

JFW では、テキスタイルビジネス商談会のツールとして、オンライン展示会を開設しました。日本のテキスタイル・コレクションをオンラインに整理し、国内・海外のバイヤーに紹介します。

対面して行なう実際の商談会に加え、「JFW テキスタイル・オンラインサロン」(JTO) 出品者として常時、自社のテキスタイルを発信し、ビジネス契機を高めることができます。国内・海外のバイヤーは、欲しい時に欲しいテキスタイル情報をタイムリーに検索し情報収集が可能になります。

このサイトでは、各企業の素材・企業情報に加え、日本全国の産地情報や、ニュースを掲載した、テキスタイル情報のポータルサイトとして活用できるサイトを目指します。



[Https://jfw-textile-online.com/](https://jfw-textile-online.com/)