

JAPAN PAVILION

「インターテキスタイル上海」にジャパン・パビリオン出展

～脱コロナで期待ますます高まる～

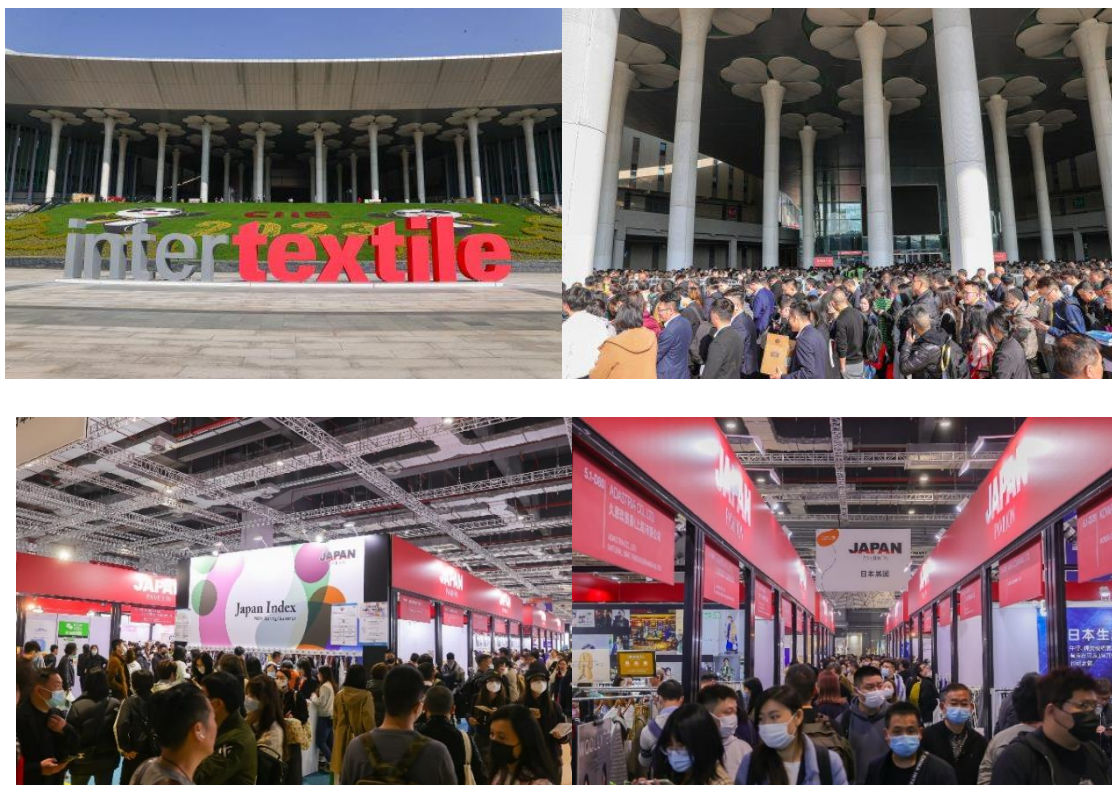
2021 年 10 月のオータムエディション展を最後に、パンデミック抑制対策（0コロナ政策）のため開催が延期となっていたインターテキスタイル上海展が、2023 年 3 月によりやく開催され、大盛況に終了しました。次回展は、2023 年 8 月 28 日（月）－30 日（水）に、国家会展中心で開催されます。

直接交流の機会を逃していた時期を経て、テキスタイル業界は中国で再び集結する機会を待ち望んでいます。インターテキスタイル上海展は海外サプライヤーにとって、中国人バイヤーに出会える理想的な展示会となっています。新型コロナウイルス感染発生以降、新しい生活様式が生まれ、それと同時に新たな需要が広がっています。先進的な機能素材や加工技術が求められると同時に、サステナブルへの取り組みはますます重要となりました。

コロナ禍の同展示会では、EU圏からの出展が大幅に減少したこともあり、多くの日本企業ブースでは、予想を上回る商談件数を記録しました。中国国内での日本素材への需要はますます高まり、海外パビリオンを含むサロン・ヨーロッパは大変人気の高い出展エリアになっています。それと同様に、スタイリッシュな統一ブースで日本を象徴したジャパン・パビリオンと、ジャパン・トレンドコーナーは、毎回注目されるコーナーです。

前回展（2023 年 3 月）では、ジャパン・パビリオン 21 社の海外開拓を支援するため業務提供・事業協力などを希望する現地のアパレル関連などの有力企業を会場に招き、効率的な商談を支援しました。中～高級品を扱うアパレルブランドやデザイナーブランドのほか、コロナ禍で躍進したネット通販の高級レディースブランドの誘致にも力を入れました。来場者が多すぎて、ゆっくり見ることができなかったとの声上がるほど、展示会は大盛況に幕を閉じました。既存顧客の回帰に加え、新しいブランドの来場もあり、実りある商談ができました。

JFW が主催するジャパン・パビリオンは、今回で 19 回目の開催となります。出展者数も 2018 年秋の実績を超える 32 社となりました。コロナ禍で休止していた、ジャパン・トレンドコーナーも復活し、第 20 回に向けて更なる発展を目指します。



(Photo : 2023 年 3 月開催)

- ◇ 展示会名 : Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition
- ◇ 会 期 : **2023 年 8 月 28 日 (月) ～30 日 (水)**
- ◇ 主 催 : Messe Frankfurt (HK) Ltd. 中国国際貿易促進委員会紡織行業分会 (CCPIT)
China Textile Information Center(CTIC)
- ◇ 会 場 : 中國國家會展中心(上海)
(National Exhibition and Convention Center(Shanghai)China)

■ 『Japan Pavilion』開催概要

- ◇ 出展場所 : 国際館内 (Hall5.1)
- ◇ 出展内容 : ビジネスコーナー+ジャパン・トレンドコーナー
- ◇ 出展規模 : 32 社/78 小間 (702 m²) *ジャパン・トレンドコーナーなど含む
- ◇ 主催 : 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFW)
- ◇ 後援 : 経済産業省
独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)

Japan Pavilion 出展者一覧 (50 音順) 1 小間=9 m² (*新規出展 : 6 社)

出展者名 (和分)	小間数
株式会社アイリス	4
朝日ファスナー株式会社	1
株式会社アダストリア ナチュラルナイントレーディング上海	2
宇仁繊維株式会社	3
KIRARI 株式会社 *新規	2
クラボウ/倉紡貿易(上海) 有限公司	1
株式会社クロップオザキ	1
桑村繊維株式会社	2
興和株式会社	2
コスモテキスタイル株式会社	1
株式会社コゼット	4
株式会社コッカ	2
ザ ワン株式会社 *新規	2
株式会社サンウェル	4
株式会社サンファスニングシステムズ *新規	1
柴屋株式会社	4
島田商事株式会社 *新規	2
セーレン株式会社	4
双日ファッション株式会社	6
瀧定名古屋株式会社	4
卓 Edge 合同会社	1
蝶理株式会社	2
ティーンフォン	2
トーホー株式会社 *新規	1
豊島株式会社	4
株式会社ニッケテキスタイル	2
株式会社日東ボタン	2
有限会社服部商会	1
丸佐株式会社	1
モナ・ニット株式会社	1
モリリン株式会社	3
LAN 株式会社 *新規	1

*2023 年 6 月 30 日現在

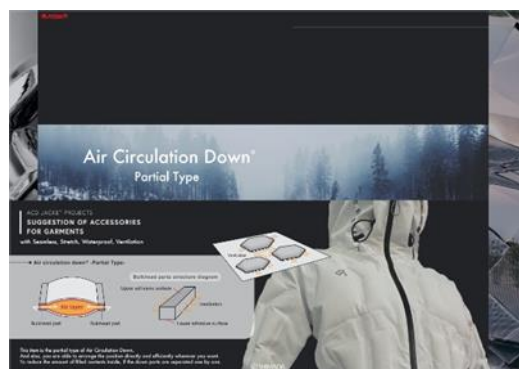
■『Japan Pavilion』新規出展者紹介

●島田商事株式会社 / 環境配慮型副資材を出品

<Booth.no 5.1-C88>

SHIMADA SHOJI CO., LTD.(島田商事株式会社)は、副資材を世界中から仕入れ、国内外のアパレルメーカーに提供する商社です。数多くのサプライヤー背景を組み合わせることで、世の中になかった新商品を開発できることも強みです。

今後の中国市場については「国としても政策で環境配慮に力を入れているため、高品質・環境に配慮した製品への需要が高くなる」とみています。「競争も激化し、消費者のコスト意識、品質への高い要求も進む。中国市場で生き残るには中国ブランドへのアプローチ、商権拡大が最重要課題になる」と考えています。このため、今回は環境配慮型商品、テクニカル商品を多く展示します。「CLEANMELL PREMIUM」は消臭・抗ウイルス・抗菌スプレーです。エコテックススタンダード 100 クラス1の認証を取得した静電防止の STA-GUARD テープなども提案します。

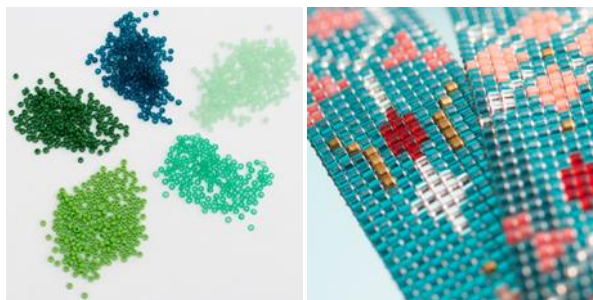


●トーホー株式会社 / ビーズの新作提案

<Booth no. 5.1-D89>

TOHO CO., LTD. (東宝玻璃珠) は中国での販売実績があります。今回は「メインマーケット（アクセサリ・手芸業界）以外の業界で当社の商品とブランドを浸透させ、新規顧客を獲得しよう」と出展します。

提案する自動刺繍機用ガラスビーズは、従来手刺繍で行っていたビーズ刺繍加工を、自動刺繍機でできるようにしました。手刺繍用ビーズよりさらに大きく穴をあけ、ミシン針での高速刺繍を可能にしています。アクセサリ産業用ガラスビーズは、ひとつのアクセサリに何千粒と使われるビーズの均一性を極限まで高めました。これによりデザイナーが意図した通りの完成形を創造することができます。手芸用ガラスビーズは、様々な形状とサイズで展開し、アクセサリデザイナーの要望に応えます。ポピュラーな種類の商品のカラー展開は、1000色を越えています。

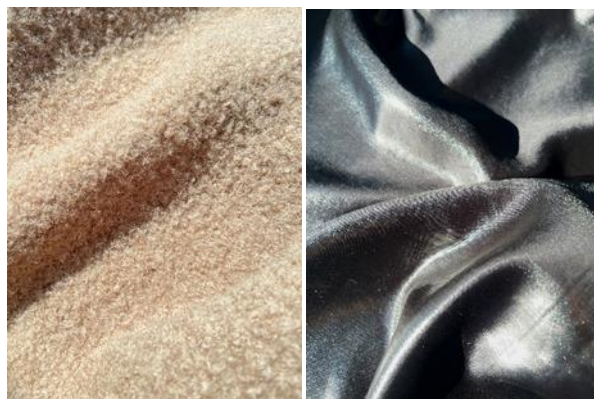


●KIRARI 株式会社/スピード対応も

<Booth no. 5.1-E89>

KIRARI CO.,LTD.(輝罗丽)は上海の倉庫で商品をストックし、短納期対応しています。「中国市場はコロナ禍からの経済回復途中だが、販路拡大の可能性を感じさせてくれる。今後はビジネスにもより一層スピード感が求められる」とみている。

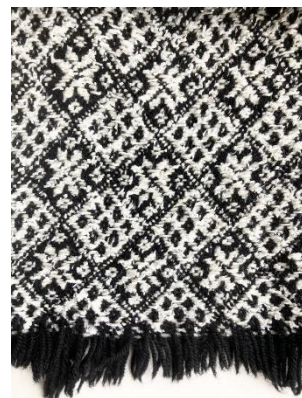
今回は異収縮混織ポリエステルとポリウレタンの複合加工糸を経糸・緯糸に使用したトリコチン組織を提案します。ソフトタッチでコンパクトに仕上げ、ふくらみのある 2WAY 素材です。日本の加工技術でこそ出せるキックバックの良さが特徴です。ベーシックなアセテートサテンビンテージは、特殊な光沢後加工とビンテージ加工の組み合わせで、ワックスやオイルを塗り込んだような深みのある艶やかな光沢感を実現しました。エアリアループインレーはループ糸使いの可愛さが特徴の素材です。ウール高混率ですが軽量化にも成功し、保温性も抜群です。

**●LAN 株式会社/ベルベット、ツイードも**

<Booth no. 5.1-D87>

LAN CO., LTD.は オリジナルのクラッシュ加工を施したベルベットを提案します。通常のチンチラ加工・クラッシュ加工では、濃色/逆毛方向で服を仕立てた場合、クラッシュ感が埋もれてしまいがちですが、あらゆる角度からみてクラッシュ感が見えるようになっています。加工プロセスは、ランダム感のある通常のクラッシュ加工を施し、ローラでプレスして柄を定着させています。

国際的な認証機関の認証を受けたオーガニックコットン 100%素材も出品します。液流染機での洗い仕上げにより、生地は揉み込まれ、ふくよかで柔らかな風合を有します。ファンシーヤンや意匠糸など特別糸を組み合わせたツイードも開発しました。日本独特のジョンヘル機で織られたことで、柔らかな風合いがあります。デザイナーブランドなど多くの来場を期待しています。



●ザ ワン株式会社／産地と企画開発

<Booth no. 5.1-D60>

THE ONE CO., LTD.は、日本の各産地と直接企画開発に取り組み、量産まで徹底した一貫管理を行うことで、品質、納期が安定しています。また中国南通中和が親会社であり、製品納めも可能です。

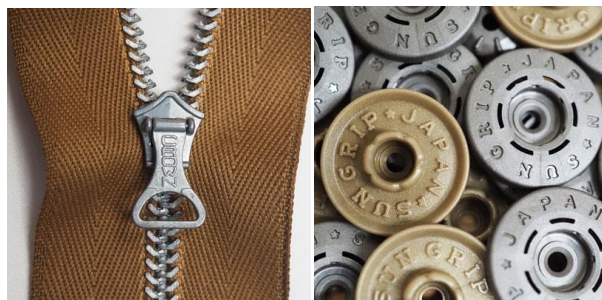
出品する遠州素材は綿とポリエステルの交織ドビーに塩縮加工を施しました。80 単の綿糸とポリエステルスパン糸の交織は非常に難しく、高い技術が必要です。優しい凹凸感と程よいシアー感が特徴です。綿では珍しいドビー2WAY 素材も遠州で生産しました。特殊起毛を施し、コンパクトに仕上げており、表面感がとてもやさしくきれいです。北陸産地の平二重織は、梳毛見えますが、洗えるレーヨンです。長繊維短繊維の複合撚糸を使用しており、膨らみがありながら強燃感も兼ね備えました。SY 加工を施しているため、品のあるビンテージ感も出ています。ストレッチ性もあるためアイテムの幅が広がります。

**●株式会社サンファスニングシステムズ／サステナブルも意識**

<Booth no. 5.1-C78>

SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD.は、商品企画から生産管理、販売まで一貫して行うことで、市場に適した商品を常に供給しています。中国への輸出実績もあり、販路拡大を目的に出展します。

今回出品する Real Vintage Zipper は、米国製の本物のビンテージでありながら量産対応も可能です。古いものを使用できる状態にしており、究極のサステナブルと言えます。日本製の Plastic Snap Button は、生産時の廃棄物を限りなくゼロにした無人化製造システムにより生産しました。1990 年代の販売開始より販売を拡大し続け、世界で数々の主要なデザイン賞を受賞しています。Snap-On Tape は、テープにスナップを一つずつ丁寧に縫い付けた最高級品です。スナップをはめるときに隙間がなく、すっきりしたデザインです。肌に触れても違和感のないやさしい肌触りで、本商品だけの特別な仕様しました。



「JFW テキスタイル・オンラインサロン」(JTO)

JFW では、テキスタイルビジネス商談会のツールとして、オンライン展示会を開設しました。日本のテキスタイル・コレクションをオンラインに整理し、国内・海外のバイヤーに紹介します。

対面して行なう実際の商談会に加え、「JFW テキスタイル・オンラインサロン」(JTO) 出品者として常時、自社のテキスタイルを発信し、ビジネス契機を高めることができます。国内・海外のバイヤーは、欲しい時に欲しいテキスタイル情報をタイムリーに検索し情報収集が可能になります。

このサイトでは、各企業の素材・企業情報に加え、日本全国の産地情報や、ニュースを掲載した、テキスタイル情報のポータルサイトとして活用できるサイトを目指します。



<https://jfw-textile-online.com/>