

資料 3

インターテキスタイル上海「Japan Pavilion 2021 Autumn Edition」

- 会 期： 2021 年 8 月 25 日（水）～8 月 27 日（金） 9:00～18:00
- 会 場： 国家会展中心（上海）：ホール 5.1 <予定>
- 出展内容： 各社展示・商談ブース+ジャパン PR ブース
- 出展規模： 合計：50 小間（450 m²） 予定
- 主 催： 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFW）
- 運営協力： メッセフランクフルトジャパン 株式会社
- 後援（予定）： 経済産業省、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）



ジャパン・パビリオンの参加する国際館の最大の魅力は、ミラノウニカをはじめとする、人気の各国パビリオンが一堂に集まるホールで、非常に集客力が高いことです。

また、トレンドフォーラムや、セミナー会場など、主催者の特設エリアもこのホールに設けられ、プレスや主要なバイヤーの玄関口となっているのもこのホールです。ジャパン・パビリオンの中には、出展企業の PR コーナーを設ける予定です。集客力の高い PR コーナーに素材を展示して、バイヤーを出展者ブースに誘導します。

また、次回展では引き続きジェトロ共催の特別企画として、有力バイヤーを招致し商談をアレンジする予定です。前回 3 月では、ジャパン・パビリオンの 20 社の海外販路開拓を支援するため、業務提供・事業協力などを希望する、現地のアパレル関連などの有力企業 63 社を会場に招き、ビジネスマッチング支援を提供しました。

出展者アンケートによると、パビリオンでは会期 3 日間で、述べ 4915 件の商談が行われ、成約見込みは 306 件、およそ 35 億円の成約が見込まれているとの結果が出ております。

