

Press

2021年3月

終了報告書

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春 2021
アパレルファブリックスおよびアクセサリーの国際見本市

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム
Tel. 03-3262-8444
<mailto:info@overseas-fairs.com>
<http://www.jp.messefrankfurt.com/>
www.intertextileapparel.com

中国・国家会展中心

2021年3月17日(水) - 19日(金)

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春が閉幕 ハイブリッドプラットフォームにてパンデミック後の革新技術 およびサステナビリティの最新情報を紹介

世界のアパレル産業が、春・夏ものを調達するために注目している主要プラットフォーム、インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春が2021年3月17日(水) - 19日(金)に開催され、盛況のうちに閉幕しました。本開催には、17カ国・地域から約2,600社が出展、80,533名が来場しました。リアルの見本市と連動したオンラインプラットフォームやデジタルソリューションを提供し、好評を博しました。

開催実績は以下の通りです。

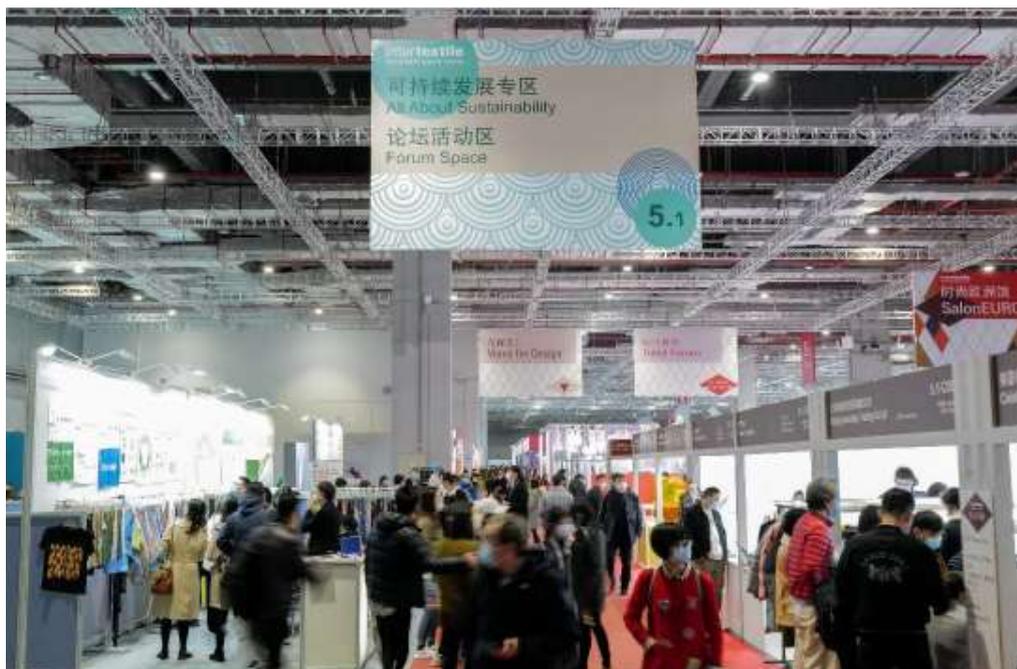
	2021	2019
出展者数	2,600社 / 17カ国・地域	3,273社 / 23カ国・地域
来場者数	80,533名	94,661名 / 110カ国・地域

※上記は速報値です。

※2020年は開催中止となりました。

今年から注目されているテーマとして、パンデミックを背景とする革新的な製品の増加、国内外の企業が直接商談できるイベントのメリット、順調な回復が見通されている中国市場、そしてそれに伴うテキスタイル市場の回復への期待が挙げられます。

メッセフランクフルト香港でシニア・ゼネラルマネージャーを務める Wendy Wen は「昨年後半に中国で開催された2つのインターテキスタイル展に続き、新たなオンラインソリューションを備えたハイブリッドプラットフォームを、世界中のアパレル産業に提供できることを喜ばしく思います。多くの出展者がパンデミックに対応した新製品を展示しており、特に Functional Lab と All About Sustainability ゾーンにおいて顕著に現れていました。また、中国におけるパンデミック後の回復は今年も続く兆しが見えています。本年8月の秋展では、より多くの世界中のアパレル産業が上海に集まれることを期待しています。」と述べました。



賑わう会場

ジャパンパビリオンに 20 社が出展

本見本市では一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が1年ぶりにジャパンパビリオンを主催しました。渡航制限が続く中、中国法人や現地代理店のある20社が出展しました。出展企業は初出展となる興和、コゼット、鈴木晒整理、ダイワボウレーヨン、ティーンフォンの5社、および継続出展となるアイリス、朝日ファスナー、アゼアス、植村織物、宇仁繊維、桑村繊維、サンウェル、柴屋、双日ファッション、瀧定名古屋、卓 Edge、田村駒、豊島、モリリン、ルシアン の15社です。質の高い日本製品の需要は高く、パビリオンは連日多くの来場者で賑わい、出展者からも満足の声が聞かれました。



盛況なジャパンパビリオン

革新的かつサステイナブルな商品へ高まる需要

消費者の衣服への関心が、エコロジーのみならず健康保護についても高まるにつれて、本見本市の Functional Lab と All About Sustainability ゾーンは必見となりました。また、その他のゾーンでも多くの革新的な技術や製品が紹介されました。例えばスイスの Alumo

AG は、HeiQ Viroblock と提携している自社のブランド"Alumo & weba"にて、抗菌・抗ウイルス技術を取り入れたファブリックを展示しました。また、イタリアの Biella Manifatture Tessili は、ウイルスを 99%削減する ViralOff 技術を使用した"Defender"コレクションを紹介し、香港の Hansk New Materials は、健康や衛生の保護および防虫に特化したコレクションを紹介しました。最後に、イタリアのサスティナブルなメリノウールメーカーSuccessori Reda は廃棄物削減のため、2022 春・夏コレクションをデジタルで作成しました。

会期中は、サスティナブルやイノベーション、また現在の市場環境における機会について触れる多くのセミナーやイベントが開催されました。例年人気を集めているインターテキスタイルトレンドフォーラムは、パンデミックにより社会のモデルがどのように試されているのかについて影響を受けた内容となりました。

テキスタイル産業へ包括的な調達プラットフォームを提供するため、インターテキスタイル上海 アパレルファブリックスは今回もインターテキスタイル上海 ホームテキスタイル、ヤーンエキスポ(YarnExpo)、中国国際服装服飾博覧会(CHIC)、PH バリューと同時に開催されました。

出展者コメント

「インターテキスタイルは中国テキスタイル業界において最も重要な見本市であり、長年出展しています。今回はロンドンから最新のプリントを取り寄せ、展示しました。来場者の流れも良く、数多くの決定権のあるブランドデザイナーやファブリックディレクターと会うことができました。」

デザインユニオン社(イギリス)、中国代理店、Guanlian Yuan 氏

「この見本市はブランドのプロモーションに非常に効果的で、昨日は 300 人以上にブースに来ていただきました。近年のトレンドが環境保護であることから、当社製品はリサイクル可能かつエコフレンドリーな素材で作られており、中国市場のニーズに応じています。中国国内販売が伸びているため、秋展および 11 月のインターテキスタイル深圳にも出展したいと考えています。」

株式会社アイリス(日本、上海支店)、マネージャー、Yonghui Zheng 氏

「リラックス・快適・エコフレンドリーな商品が近年の重要なトレンドとなっていますが、我々がこれらの最新トピックを理解する手助けを得られることも、20 年に渡り継続して出展している理由のひとつです。今回は最新のニットやスポーツウェアのファブリックを展示したのですが、毎回見本市に来場している中国の重要顧客と商談をすることができました。全体的に中国市場については楽観視しています。また、インターテキスタイル上海が見本市会期よりも長い期間にわたりオンライン上でプロモーションを行っていることを知り、素晴らしいことだと思いました。」

Vitale Barberis Canonico SpA(イタリア)、セールス ディレクター、Hong Cui 氏

来場者コメント

「中高級婦人服ブランドのサプライヤーとして、ファブリックを選定するにあたって特別な条件や基準を設けています。インターテキスタイルは、豊富な種類のファブリック、かつ優れた出展者を多数集めており、効率よく目標を達成することができます。これまでも発注したいいくつかのサプライヤーと会うことができました。パンデミックの影響により健康的なライフス

タイトルの増加により、リサイクル・環境配慮・抗菌素材が業界の大きなトレンドとなると考えています。」

Ever-Glory International Group Corp. (中国)

ブランドリテール部門ファブリックデベロッパ、Lin Chen 氏

「インターテキスタイルは中国およびアジアで最も大きな影響力を持つテキスタイルの見本市であり、毎年訪れなければならない見本市の一つです。ハイブリッドショーケースの新展示エリアを通じて、高品質な製品を提供する Sateri 社と出会うことができました。会期後も話を進めていく予定です。インターテキスタイルは、再生製品・自然製品・エコフレンドリーな製品・健康保護製品等、業界の最新トレンドとなる製品を集め、業界の指針となるトレンドを発信しており、必要不可欠な役割を果たしています。これらは中国市場だけでなく、グローバル市場においても将来の方向を示すものだと感じています。」

CPAX Ltd. (中国)、購買担当、May Wu 氏

今回のインターテキスタイル上海 アパレルファブリックスは、2021年8月25日(水)―27日(金)に、インターテキスタイル上海 ホームテキスタイル、ヤーンエキスポ(YarnExpo)、中国国際服装服飾博覧会(CHIC)、PH バリュートと国家会展中心で同時開催を予定しています。本見本市はメッセフランクフルト香港、Sub-Council of Textile Industry、CCPIT(中国国際貿易促進委員会)および China Textile Information Centre(中国紡績信息中心)の共同主催です。詳細は www.intertextileapparel.com をご参照ください。

-以上-

見本市の画像は下記 URL よりダウンロードいただけます。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html>

本プレスリリースの英語版は以下 URL よりダウンロードいただけます。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases/2021/ITSAS21-FR.html#download>

SNSは下記をご参照下さい。

Facebook: www.facebook.com/intertextileapparel

Twitter: <https://twitter.com/Intertextile>

Linkedin: www.linkedin.com/in/intertextileapparel

Instagram: www.instagram.com/intertextileapparel

また、メッセフランクフルトグループが世界各国で主催するテキスタイル関連の見本市についてはwww.textpertise-network.com をご覧ください。

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは自社で国際見本市会場を保有する、世界でも有数の見本市主催会社です。グループ全体で世界中に30の拠点と約2,500人*の従業員を有しています。2019年の売上高は過去最高の7億3,800万ユーロを記録しました。そして新型コロナウイルスの感染が拡大した2020年は、約2億5,000万ユーロの売上高を計上しま

した。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。

www.messefrankfurt.com

* 2020 年速報値