



■ Intertextile Shanghai Autumn Edition 2018

◇ 展示会名: Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Autumn Edition 2018

◇ 会場: 中国国家会展中心

(National Exhibition and Convention Center (SHANGHAI))

◇ 会期: 2018年9月27日(木)～29日(土) 9:00～18:00

※土曜日開催ですが、国慶節直前となるので、中国は Official Working day とのこと。

「インターテキスタイル上海」にジャパン・パビリオン出展～日本製求める機運高まる～

「インターテキスタイル上海Apparel Fabrics Autumn Edition2018」が9月27日～29日に、中国・上海の中国国家会展中心で開かれます。前年の Autumn Edition では過去最大の出展者数と過去最多の来場者数を記録したが、中でも国際館は特に人気が高く、Milano Unica エリアと Japan Pavilion には多くのバイヤーが訪れます。日本ファッション・ウィーク推進機構(JFW)は、今回も国際館内にジャパン・パビリオン(JP)を設け、31社／90小間(807sqm)の規模で出展する予定です。今回でJFWが主催する Japan Pavilion Autumn Edition は10回目(Spring Edition を含めると14回目)を数え、現在ではJFWの国際化事業の柱となっています。

■ 『Japan Pavilion』開催概要

◇ 出展場所: 国際館内 (Hall. 5.1)

◇ 出展内容: ビジネスコーナー＋ジャパン・トレンドコーナー

◇ 出展規模: 31社／90小間(807㎡) * ジャパン・トレンドコーナーなど含む

◇ 主催: 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFW)

◇ 後援: 経済産業省

独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)

□ 出展企業 :*新規出展者(4社)

(株)アタゴ、(株)アマテラス、宇仁繊維(株)、(株)エイガールズ、エス・アール商事(株)、(株)アイリス*、
(株)インターテクスチャード*、熊澤商事(株)、(株)クリスタルクロス、(株)クroppオザキ、ゴード EMB(株)、
コスモテキスタイル(株)、(株)コッカ、(株)サンウェル、(株)サンマリノ*、(株)三友商事*、柴屋(株)、(株)ジャパンプルー、
双日ファッション(株)、第一織物(株)、瀧定名古屋(株)、田村駒(株)、(株)チクマインターナショナル、蝶理(株)、
帝人フロンティア(株)、同興商事(株)、豊島(株)、前多(株)、溝呂木(株)、(株)森下メリヤス工場、モリリン(株)
(50 音順)

□ 出展企業の一部を紹介します。

帝人フロンティアはインターテクス上海に6年目の出展となります。同社の戦略素材PTT繊維「ソロテックス」(中文名:舒柔特)の開発素材と製品を紹介することで、中国市場での認知度アップを図り、そのほかの差別化素材の提案も行います。

中国市場では「日本(企画)製素材への期待感の高まりを感じている。中国市場での帝人フロンティアのソロテックスなどの素材の認知度を高める」ことで拡販を進めます。今回はソロテックスの布帛とカットソー、高い撥水性を有する「ミノテック」(中文名:蓑技)布帛、新質感の「デルタピーク」などを出品します。



(↑ Move It™ by Solotex®)

「6 回目の出展となる」というのは、クリスタルクロス。婦人服地を企画・販売しています。「中国市場は大きい、ようやくメイド・イン・ジャパンが受け入れられる市場になった。最初は苦労したが、付加価値の高い

日本製を求めるようになってきた」と、市場の変化を指摘しました。

春夏なら綿、麻やシルク、秋冬ならウールと天然繊維が中心です。強みは「オリジナルの企画力」で、ジャカード、先染め織物、柄物、プリント、ニット、そのカラー展開に特徴があります。トレンドの変化が激しい婦人服市場ですが、独自のフィルターを通して高級感を訴求し、独特の加工技術を背景に、差別化した提案を行っています。

柴屋は「中国内販の売り上げアップ」を目的に出展します。同社のリスク商品、秋冬向け提案商品など500品番を出品。ウールのバリエーションのほか、塩縮加工など表面感のある商品を紹介します。

「中国は各地方にまだ潜在顧客があると考え、市場規模に期待する。野村貿易<上海>さんに内販のフォローをしていただいている。上海、北京、成都、青島、深センなど各地域の客先フォロー、開拓を進めていく」と内販を強化しています。

アイリスはボタンを提案します。中国には30年ほど前に工場進出しており、上海をメインに、大連、蘇州、深センにも販売拠点を設けています。インターテキスタイル上海にも現地企業として出展してきましたが、今回、「新規顧客開拓を目的に」JPIに出展することにしました。

中国市場については、「市場が大きく、多種多様なアパレルがある。2万点以上の商品があり、それぞれのニーズに合わせて提供できる」体制です。また、「ミニマムロットはなく、100個でも500個でも3日後にはデリバリーできるストックオペレーションが強み」と、短納期で対応します。ボタンは服作りの企画において最後に選択される副資材。それだけに短納期機能は重要です。日本ならではの加飾性のあるボタンを披露します。



■ ジャパン・トレンドコーナー

ジャパントrendとは、JFW テキスタイルディビジョンが毎シーズン発信するテキスタイルトレンド。欧米からのトレンド情報に流されることなく、四季の移ろいによる感性と日本語を大事にした、2019 年秋冬向けテキスタイルトレンドです。

◆ 2019 A/W 概観:

< 勇気と決断の願望 >

地球環境の変化や不安定な現代社会において私たちは、どこから来て、どこへ行くのか、地球規模で改善していかなければなりません。歴史に深く錘(おもり)を垂らし、未来に向けて道筋を探り、見知らぬ日々を求めて前向きに変化していくことが大切になります。人は様々であり、人の定めも様々です。それぞれの人々が、立ち止まらずに、今日の営みの上に明日の工夫をこらし、多様な世界に向けての創造性を豊かにし、新鮮で感動的な考え方を持ち続け行動して欲しいと思います。

◆ カラー:

強さや優しさを軽やかに、自由なエスプリを利かせてユニークに、パワフルなカラーで美的感覚を表現します。

◆ 2019 Autumn / Winter

- ◇ エゴイストの本質 —Egoist's Essence—
- ◇ ユートピアの迷路 —Lost in Utopia—
- ◇ 野暮な論理 —Rustic Logics—
- ◇ ファッションISTAのインスタ —Fashionista-Instagram—

◇ エゴイストの本質

エゴイスト+チャレンジ精神が生み出す個性的自由人。自分のために生きる自分を自分で描くと、世界観・目標・習慣がその都度の関心で変化する。自分自身の創造的な関心が、心地よい温かみを纏い、人々が理解することは不可能かもしれない自分勝手な自分を形成していく。個性的な自分であり続けることが一番意地悪な批評家かもしれない。

◇ ユートピアの迷路

夢心地な気分以身を委ね、かき分ける・・・心を研ぎ澄ませ、変わり続ける今という瞬間と共に、自由にたおやかに漂い、心地よい気持ちに身をまかせる。夢のような空間の中で、温もりのあるロマンティズムの迷路に迷い込むと、優雅で繊細な感覚に満たされた満足感が、優しく微笑みながら待っている。

◇ 野暮な論理

自分の根底にある哲学なのか、自然体なのか、野暮なのか？・・・無意識に古くなって処分されてしまいそうなものを大切にしよう。それはきっと、長年にわたって培われた愛着や深層心理によるものなのだろう。自然界も同じで、個々が思う気持ちが様々な循環と再生を繰り返して、新たなパワーが生まれていくのだと思う。我々は流行を追うことよりも、本質を自由気ままに取り付ける論理を組み合わせることで、未知の価値観に直面する。

◇ ファッションistaのインスタ

誰にも予測できないから面白い。美は絶えず変化し、美しさは多様化の時代へと進んでいます。常に楽しみ、遊び心地で美を彩り自由を謳歌するインスタの中のエンターテインメント。観る者の心をつかみ、元気にリズミカルに、そしてユニークに華麗に、、、自由なエスプリを自由自在に世界へ発信します。