

## 「The Japan Observatory」at Milano Unica 開催概要

### ■ 第27回 Milano Unica 開催概要

- 開催期間：2018年7月10日(火)～12日(木)
- 会場：Rho Fieramilano (Hall. 8、12、16、20)
- 主催：Milano Unica Secretariat
- 出展内容：テキスタイル・副資材 (参加国：伊及び欧州+日本、韓国)
- 出展者数：601社 (欧州456社、日本40社/韓国19社/Origin他86社) \*
- 来場者数：6,000社強 \* (\*昨年実績)

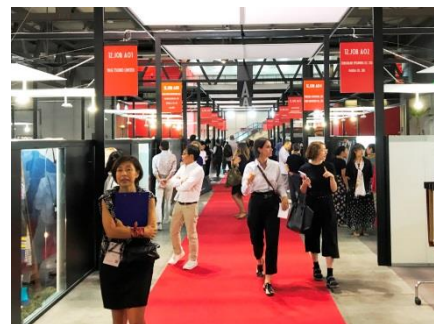


昨年秋冬展を9月から7月に前倒して開催したMilano Unica(MU)。当初は9月開催のPremiere Visionと会期が離れた事で伊以外の来場者“減”が懸念されていたが、結果的に海外からの来場者は増加した事、バイヤーの滞留時間が増えた事、出展者数の大幅増などを上げ、主催者は7月開催を“成功”と評価した。日本企業にとっても弱点と云われる“リードタイムの長さ”を補完出来るメリットがある。ただ、レディスブランドではテーマが決まっていない時期でもあり、求められたスイッチが発注に至る確率は落ちるとの声もある。また、MU終了後すぐに欧州のバカンス時期に入る事もあり、今迄は即日発注していたバイヤーも“発注確定”に至らないケースも見受けられた。

ポット・ポアラ MU 会長が常々「全ての出展者・来場者にとって、満足する会期はない」とコメントしている様に、多様化するアパレルの商品企画と素材調達時期の中では、ある種の割り切りが必要になってきている。

### ■ 「The Japan Observatory」at Milano Unica 2019AW 開催概要

- 開催場所：Rho Fieramilano (Hall.12内:予定)
- 出展概要：企業ブース+JAPAN PRブース
- 出展者数：27社・団体 / 総展開面積372㎡+60㎡ (予定)  
 <前年AW実績：34社・団体 / 460+90㎡>
- 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構  
 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
- 後援(予定)：経済産業省 / 日本繊維産業連盟



The Japan Observatory at Milano Unica 2019 A/W 出展申込社一覧 (2018/4/26現在)

#	企業・団体名	団体参加企業名	都道府県	企業区分	19AW小間㎡
1	伊藤忠商事株式会社 北陸テキスタイル課	—	大阪府	大企業	26
2	宇仁繊維株式会社	—	大阪府	中小企業	18
3	小林当織物株式会社	—	群馬県	中小企業	9
4	齋栄織物株式会社	—	福島県	中小企業	9
5	株式会社サンウエル	—	大阪府	大企業	26
6	スタイルテックス株式会社 *	—	東京都	中小企業	18
7	スタイルム株式会社	—	大阪府	大企業	26

#	企業・団体名	団体参加企業名	都道府県	企業区分	19AW小間㎡
8	瀧定名古屋株式会社	—	愛知県	大企業	26
9	(Team FUKUI)	セーレン株式会社	福井県	大企業	18
10		FUKUI 布のえき<中嶋機業場/>(株)山崎ピロード>	福井県	中小企業	
11	東レ株式会社	—	東京都	大企業	18
12	中伝毛織株式会社	—	愛知県	中小企業	9
13	萩原メリヤス株式会社	—	和歌山県	中小企業	18
14	畑岡株式会社/株式会社足羽工業所	—	福井県	中小企業	9
15	尾州・ウール・コレクション (FDC)	長大株式会社	愛知県	中小企業	36
16		遠山産業株式会社	愛知県	中小企業	
17		みづほ興業株式会社	愛知県	中小企業	
18		Team GIFU<岩田健毛織(株)/ファインテキスタイル(株)>	岐阜県	中小企業	
19	古橋織布有限会社	—	静岡県	中小企業	9
20	北高株式会社 *	—	大阪府	中小企業	18
21	前多株式会社	—	石川県	中小企業	9
22	八木通商株式会社	—	大阪府	大企業	26
23	山梨県絹人織織物工業組合	甲斐絹座<(株)前田源商店/>(株)横田商店>	山梨県	中小企業	18
24		宮下織物株式会社	山梨県	中小企業	
25	公益財団法人わかやま産業振興財団	カネマサ莫大小株式会社	和歌山県	中小企業	26
26		株式会社森下メリヤス工場	和歌山県	中小企業	
27		吉田染工株式会社	和歌山県	中小企業	
* 印は、初出展社		2019SS実績=34社・460㎡		計	<b>372</b>

【2019SS 展 会場の様子】

