

## JFW テキスタイルフェア (PTJ 2018AW/JFW-JC2018) 【開催概要】

JFW テキスタイルフェアは近年日本で最も人気のあるイベントホール、東京国際フォーラムで開催します。今回も PTJ 及び JFW-JC は過去最多の出展申込み数を更新し、増々注目されるイベントとなっています。

前回の来場者数は約 16,000 人。日本のトップブランドアパレル、デザイナーの他、拡大する通販市場や日本の繊維流通の重要な担い手である、商社・問屋のキーパーソンが訪れ熱気溢れる商談が交されました。この展示会では、日本国内産地とアジアのトップ企業が集結し、シーズントレンドに沿った「高品質・高付加価値」のテキスタイルを提案します。



-同時開催-

Premium Textile Japan 2018 Autumn/Winter

JFW JAPAN CREATION 2018

2018 AUTUMN WINTER



Premium Textile  
Japan

JFW  
JAPAN  
CREATION  
2018

### 展示会概要

- ◇ 日時：2017年11月28日(火) 10:00-18:30 / 11月29日(水) 10:00-18:00
- ◇ 会場：東京国際フォーラム ホールE + ロビーギャラリー
- ◇ 主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFW テキスタイル事業運営委員会)
- ◇ 後援：経済産業省、独立行政法人中小企業基盤整備機構、独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)  
一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、日本繊維輸入組合 日本繊維輸出組合

### □ トレンド&インデックス・コーナー

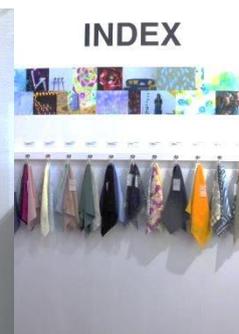
JFW Textile View2018A/W トレンド・ディレクションに基づき、企画開発した PTJ、JFW-JC 出展者のテキスタイルを編集展示したトレンド・コーナーは、毎回趣向を凝らした施工が話題となる注目のコーナー。今回はアーチを幾重にも重ね、中に入ると京都・伏見稻荷神社の千本鳥居のごとく木漏れ日と風を感じるような設計としています。この特別にデザインされた空間では出展企業約 300 社のテキスタイル及び副資材で編集された TREND コーナーの他、出展各社の新商品やイチ押し素材を展示する INDEX コーナーも併設し、来場バイヤーを効果的に各ブースへ誘引します。

【TREND THEME 別：展示点数】

「黄昏のビギン」217点、「十人十色」227点、「考古学の謎」228点、「妄想リアリズム」213点：合計 885点

【INDEX 展示点数】 PTJ2018AW：234点、JFW-JC2018：201点

合計 435点



## 【Premium Textile Japan 2018Autumn/Winter 開催概要】

- ◇ 来場者 : バイヤー及び招待者限定 [入場無料]
- ◇ 出展者 : 書類及びスワッチ審査を通過した厳選出展者 (団体出展不可)

□ **出展状況 : 82 件 / 117.1 小間** (PTJ2017AW 実績 : 84 件 / 115.6 小間) ※別添 ガイドブック参照

◇PTJ2018AW ゾーン	件数	小間数
<b>A</b> 織物短繊維 (コットン、麻、ウール、複合)	31	42.6
<b>B</b> 織物長繊維 (化合織、シルク、機能素材、複合)	22	37
<b>C</b> 染色、後加工、プリント、刺繍・レース、皮革	18	20.5
<b>D</b> 服飾資材、ニットファブリック、撚糸、パイルファブリック	11	17
合計	82	117.1

\*うち海外 : 4 件 4 小間 (韓国 2 件、トルコ、イタリア)

\*新規 : 6 件 / 7 小間 (小松和テキスタイル株式会社、株式会社サンウェル、株式会社匠の夢、  
日本形染株式会社、堀江染工株式会社、株式会社ユー・ティー・ケー)

□ **関連プログラム** [ Textile Workshop ～日本の素材を学ぼう！～ ]

昨今、アパレルの商品企画に携わる人の産地や素材の知識低下が問題となって久しい。JFW では業界人となって間もない (職歴 5 年未満) 商品企画従事者を対象に、“寺子屋”をイメージした Textile Workshop を実施する。PTJ、JFW-JC 出展の産地企業人を講師として招き、毎回対象素材を変えたレクチャーを行う事で、日本製素材や産地への認識を深めて貰う事を目的とする。



- 日時 (場所) : 11 月 28 日、29 日 AM10:30～11:30 (PTJ ビジネスラウンジ)
- 受講者 : アパレル・服飾雑貨メーカー、小売り、デザイナーメゾン等に勤務し、商品企画・素材仕入れに携わる若手社員 ※学生不可
- プログラム / 素材テーマ :
  - 11 月 28 日 : ジャカード (桐生産地) 講師 : 今井 毅 (ミワ株) 繊維部 担当部長
  - 11 月 29 日 : ベルベット (福井産地) 講師 : 山崎 昌二 (株)山崎ビロード 取締役会長

## 【 JFW JAPAN CREATION 2018 開催概要 】

- ◇ 来場者 : バイヤー及び招待者、業界関係者、学生
- ◇ 入場料 : 1,000 円 ※事前団体申込みの場合は 500 円  
※「招待状」持参者、Web 事前登録者は無料



**□ 出展状況：99 件／222.8 小間**（JFW-JC2017 実績：98 件 / 218.2 小間）※別添ガイドブック参照

◇ JFW-JC2018 ゾーン	件数	傘下企業数	総企業数	小間数(6㎡換算)
テキスタイル（国内）	57	137	194	132.6
テキスタイル（海外）	22	—	22	28
服飾資材	10	10	20	16
繊維関連・製品	3	3	6	8
皮革・毛皮	5	35	40	37.2
メディアスタンド	2	—	2	1
合計 <参加総企業数：284 社>	99		284	222.8 小間

\* 海外：22 件/28 小間（台湾：10 件/14 小間、韓国：12 件/14 小間）

\* 新規：6 件・15 小間（旭化成株式会社 繊維事業本部、株式会社アセント、アルファライン株式会社

株式会社ヤナギ／群馬県、有限会社小倉クリエーション、株式会社近藤紡績所）

**□ 関連プログラム**
**[PIGGY'S SPECIAL ピッグスキン・ファッションショー]**

（主催：東京都、東京製革業産地振興協議会）

毎回、東京を代表する若手デザイナーを起用し注目を集める PIGGY'S SPECIAL。会期中に東京国際フォーラム内に専用会場を設け、プロ部門/学生部門、各 2 回（計 4 回）のランウェイを実施。

➤ プロ部門：11/28（火）13:30 - / 15:00 -

LOKITHO（ロキト）木村晶彦 <2014 年東京新人ファッション大賞、東京都知事賞受賞>

SHIROMA（シロマ）城間志保 <2014 年東京新人ファッション大賞入賞>

➤ 学生部門：11/29（水）13:30 - / 15:30 - 東京都各種学校、専修学校（12 校）


**[11th FORM PRESENTATION 人材育成産学コラボレーション]**

（主催：繊維ファッション産学協議会）

テキスタイルへの深い知識を持ち、そこからクリエイティブなデザイン発想力を持つ人材を輩出する事を目的とした産学連携事業。今回は旭化成(株)繊維事業本部の協力を得て、「ベンベルグ®」をテーマに、約半年間に及ぶプログラムを実施。作品は業界のプロが多数集まる JFW-JC に展示し、学生自ら来場者にプレゼンを行います。

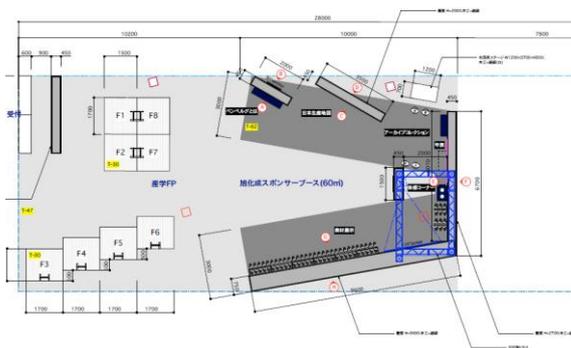
また、今回は旭化成が大型の PR ブースを併設し、多くの来場者に向けて「ベンベルグ®」をアピールして行きます。



《旭化成ブース：展示コンテンツ》

ロビーギャラリー（東京駅側）

- ① ベンベルグとは+年表
- ② 日本・世界の生産拠点（地図）
- ③ アーカイブ・コレクション
- ④ 体感コーナー
- ⑤ 素材展示



【ベンベルグ@大学 ～キュプラ・マスターへの道～】

《大阪》2017. 6.13(火) 13:30～ [会場：大織健保会館]

《東京》2017. 6.20(火) 13:30～ [会場：TEPIA ホール]

講演内容：PART1「ベンベルグ@の基礎知識」、

PART2「日本発！快適機能素材の今」



【最終審査通過校（グループ名）】

文化服装学院（PIA）、香蘭ファッションデザイン専門学校（capsize）、ドレスメーカー学院（Humming）

文化ファッション大学院大学（11）、東京モード学園（IAN）、名古屋モード学園（ink）、

エスモードジャポン東京校（Chill）、エスモードジャポン東京校（TAKAGI SPORTS）：7校／8グループ

【産地研修会】

◇ 日時：平成 29 年 8 月 4 日（金）◇ 訪問先：旭化成㈱ <滋賀> 商品科学研究所