

2019 年 9 月 20 日

～Asia 市場開拓～

JAPAN PAVILION

Intertextile Shanghai Japan Pavilion 2020 Spring Edition

出展募集のご案内

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
テキスタイル事業 事務局

インターテキスタイル上海展は、世界最大級の総合テキスタイルフェアです。日本ファッション・ウィーク推進機構は、皆様の声に応え、引き続き、次回の春も Japan Pavilion の出展者を募集します。

次のスプリング展で、JFW主催のジャパン・パビリオン春展も 6 年目の開催となります。新会場での年2回開催も認知度が高まり、回を重ねるごとに秋展に優る盛況な展示会となり、前回展では終日活発な商談が交わされました。中国国内での高級素材への需要はますます高まり、ミラノウニカ・パビリオンを含むサロン・ヨーロッパは大変人気の高い出展エリアになっています。それと同様に、スタイリッシュな統一ブースで日本を象徴したジャパン・パビリオンと、ジャパントレンドコーナーは、毎回注目されるコーナーです。

中国アパレルバイヤーの意欲は高く、高級ブランドはより差別化した商品を求める傾向にあります。今こそ日本の高品質な素材を提案する千載一隅の好機といえるでしょう。世界最大のこの見本市では、既存のバイヤーとの商談はもちろんのこと、常に新しい出会いがあり、大きな可能性に満ちています。どうか、この機会に『Japan Pavilion 2020 Spring Edition』への、ご参加をご検討下さい。

出展概要

- ◆ 展示会名 : Intertextile Shanghai Apparel Fabrics - Spring Edition
- 会 期 : 2020 年 3 月 11 日(水)～13 日(金) 9:00～18:00
- 主 催 : Messe Frankfurt(HK) Ltd. 中国国際貿易促進委員会紡織行業分会(CCPIT)
China Textile Information Centre(CTIC)
- 会 場 : 中國國家會展中心(上海)
(National Exhibition and Convention Center(Shanghai)China)
- 出展場所 : 国際館内



◆ Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

経済成長が続く上海のこの展示会は、アパレル向け繊維見本市としては出展者数、来場者数ともに世界最大の展示会です。2013 年まで年に一度、秋に開催されていましたが、2014 年から春に北京で開催されていた Intertextile Beijing を統合し、年に 2 回、上海で開催されています。2015 年から現在の新会場での開催が定着し、今後の発展がますます期待される展示会です。

◆ Intertextile Shanghai Apparel Fabrics 展示会概要／2019Spring(2019 年 3 月)実績より

- ◇出展者数 : 3,273 社 (23 カ国・地域から)
- ◇来場者数 : 94,661 名 (110 カ国・地域から)
- ◇主な来場国 : 70%中国、
その他 30% 香港、インド、イタリア、日本、韓国、ロシア、シンガポール、台湾、米国 (上位 10 か国)
- ◇関連イベント : トレンドフォーラム、セミナー開催、ビジネスマッチングプログラム等
- ◇同時開催イベント : 中国国際服装服飾博覧会(CHIC)、YARN EXPO、PH バリュー、
インターテキスタイル上海ホーム(春)

◇主な来場バイヤー

Overseas



and many more...

Domestic



and many more...

◆ Japan Pavilion 2020 Spring-Edition 概要

主 催 : 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
後 援 : 経済産業省(予定)、独立行政法人日本貿易振興機構(予定)
運営協力 : メッセフランクフルト ジャパン 株式会社
会場規模 : 50 小間(予定) ビジネスコーナー(商談ブース集積) + ジャパントレンドコーナー



Japan Pavilion 2020 Spring -Edition 参加条件

日本国内に籍を置く繊維関連企業および団体であり、日本製商品を出展すること。

※ただし、一部分であれば日本で企画、開発した海外生産商品を含むことも可能

◆ Japan Pavilion 2020 Spring-Edition 出展のメリット

- ・ ベストロケーションに日本企業が集積することで、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規来場者にも充分にアピールできます。
- ・ 『Japan Pavilion』というゾーニングが、中～高級品を取り扱うバイヤーを惹きつけます。
- ・ 特別にデザインされた統一ブースで出展することにより、差別化した提案が可能です。
- ・ 出展料ならびに追加備品料等が、国内にて日本円でもお支払いいただけます。
- ・ 本見本市主催者の日本事務局と Japan Pavilion 事務局が連携して運営にあたりますので、出展のお申し込みや各種お手続きに関して、ダイレクトでスムーズなサポートを受けられます。
- ・ 追加備品、装飾に関しても、Japan Pavilion 事務局が窓口になり、対応いたしますので、日本語での対応と細やかなサポートを受けられます。
- ・ 集客力の高いトレンドコーナーへ素材展示し、貴社ブースへバイヤーを誘導します。
- ・ ガイドブック作成や DM 送付等の広報活動によって、貴社を PR します。
- ・ Japan Pavilion に有力バイヤーを招致し、新規顧客との商談機会を提供します。

お問い合わせ先 JFW テキスタイル事業事務局

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-16 第5叶ビル 8 階 Tel.03-6805-0791 Fax.03-6805-0793

◆ 商談ブース参加料...USD6,426/1 小間 (税込)

USD の請求になりますが、「請求書発行日時点にみずほ銀行が公示する TTS レート」で換算した決済にも応じます。

例 708,145 円/1 小間 (rate 1USD→110.20JPY の場合)

出展料に含まれるもの

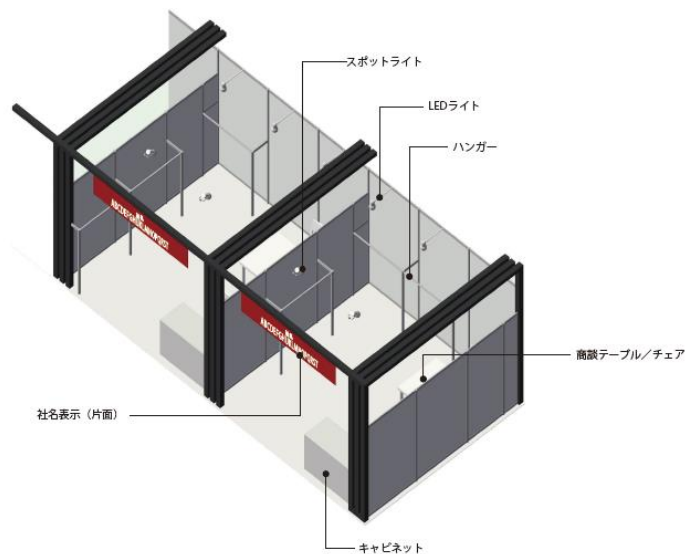
- ・ スペース(3m×3m=9sqm)
- ・ ジャパン・パビリオン特別仕様の統一パッケージブース(設営・撤去)
- ・ 公式カタログエントリー費
- ・ ジャパントレンド&トレンドフォーラム参加費

【商談ブース】 ースタイルリッシュな統一ブースで構成しますー

- ・ 1 小間 9sqm(3m×3m)

【小間仕様(予定)】

社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック、コンセント



◆スペース参加料...USD592/1 ㎡(税込)

※36 ㎡以上 18 の倍数の申込みに限ります。

- ・ スペース
- ・ 小間までの電気配線工事費
- ・ 公式カタログエントリー費
- ・ ジャパントレンド&トレンドフォーラム参加費

◆ 出展申し込み〆切 : 2019 年 10 月 30 日(水) 必着

出展規約(必ずお読みください。)

- ―出展申し込み〆切:2019年10月30日(水)
- ―出展決定:2019年11月14日予定
- ―出展料支払い〆切:2019年12月20日
- ―出展申込をされ出展決定(11月14日)以降はキャンセルチャージがかかります。
- ―キャンセルチャージ:2019年12月20日以前は出展料の50%、それ以降は100%
- ―事業概要が出展条件に合わない場合は、出展調整により出展をお断りする場合があります。
- ―取扱い商品が出展条件に合わない場合は、出展をお断りする場合があります。

以上規約をご了承のうえ、出展申込書に記名、捺印のうえFAXまたは郵送でお申し込みください。
お申し込みをいただいた情報は、適切に管理し、本事業の運営のために使用いたします。

Japan Pavilion Shanghai に関する申し込み・問い合わせ先

日本ファッション・ウィーク推進機構 テキスタイル事業事務局

TEL:03-6805-0791 FAX:03-6805-0793 E-mail:info@japancreation.com

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル8階

Intertextile Shanghai Apparel Fabricsに関する問い合わせ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム

TEL:03-3262-8444 FAX:03-3262-8442 E-mail:info@overseas-fairs.com

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F

出展条件	日本国内に籍を置く繊維関連企業および団体である。 日本製品をを出展すること。(一部が日本で企画、開発した海外生産商品を含むことも可)		
	☐ YES ☐ NO		
	JFWの主旨に賛同し、JFWが実施するアンケートおよび事後フォローアップ調査に協力すること。 ☐ 同意する ☐ 同意しない		
出展企業名	(和文)		
	(英文)		
	(中文)		
代表者氏名	(和文)	代表者役職	(和文)
	(英文)		(英文)
本社住所 (日本国内に限る)	(和文) 〒 -		
	(英文)		
本社TEL	()	本社FAX	()
担当者氏名	(和文)	担当部課 役職	(和文)
	(英文)		(英文)
担当者住所 (本社と同じ場合は 記載不要)	(和文) 〒 -		
	(英文)		
TEL	()	FAX	()
E-mail		URL	
請求書送付先 (担当者と同じ場合 は記載不要)	宛先(和文) 〒		
	宛先(英文)		
	担当者部署/氏名(和文)		
	担当者住所		
	(Tel)	(Fax)	
業種	下記より業種を選びご記入ください。 → () ※その他の場合は業種をご記入ください。 製造業 商社・コンバーター・卸売業 団体・組合 その他		
申込小間数	統一商談ブース1小間(USD6,426/9sqm) × ()小間 =USD()		
	スペース1㎡(USD592/1㎡) × ()㎡ ※36以上18の倍数に限ります。=USD()		
主力出展品 (ひとつだけに☑)	アパレルファブリック ☐ コットン ☐ ウール ☐ シルク ☐ リネン/ラミー ☐ 化合繊		
	☐ ニット ☐ 機能繊維 ☐ レース/刺繍 ☐ 複合 ☐ その他		
	☐ ファイバー/ヤーン		
	☐ アクセサリー(裏地、ボタン、テープ等)		
	☐ その他関連商品サービス >具体的に()		
出展品 (取扱い商品に☑) 複数回答可	アパレルファブリック ☐ コットン ☐ ウール ☐ シルク ☐ リネン/ラミー ☐ 化合繊		
	☐ ニット ☐ 機能繊維 ☐ レース/刺繍 ☐ 複合 ☐ その他		
	☐ ファイバー/ヤーン		
	☐ アクセサリー(裏地、ボタン、テープ等)		
	☐ その他関連商品サービス >具体的に()		
応用分野 (該当項目に☑) 複数回答可	☐ メンズスーツ ☐ カジュアルウエア ☐ シャツ ☐ 子供/ベビーウエア		
	☐ レディースウエア ☐ デニムウエア ☐ 雑貨		
	☐ スポーツウエア ☐ 水着/ランジェリー ☐ その他()		

出展規約を承認の上、上記のとおり出展を申し込みます。

日付2019年 月 日

記入者署名

申込書送付先 ⇒ JFWテキスタイル事業事務局

FAX : 03-6805-0793 / E-mail : info@japancreation.com

申込締切日2019年10月30日(水)

.....

ホチキス

.....

ホチキス

Japan Pavilion 企業概要調査（新規申込者）
素材提出用紙

- ◇ 提出期限：2019年10月30日（水）必着
- ◇ 本用紙に、A4サイズ程度にカットした素材を添付して提出してください。
- ◇ 貴社の取り扱う代表的な素材を5点～10点提出してください。
- ◇ 用紙1枚に1素材を添付してください。
- ◇ この素材提出は貴社の取扱商品を確認するためのものなので、内部情報として取り扱います。展示会に必ず出品する素材でなくでも結構です。販売実績のある商品をご提出ください。
- ◇ 提出&お問い合わせ先：
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
JFW テキスタイル事業事務局 担当 立神（タカミ）
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル8階
TEL:03-6805-0791

貴社名 (Company Name)	
品番 (Material No)	
混率 (Composition)	
規格 (Width×Length×Weight)	
価格 (FOB Japan ¥/m)	
素材の原産地 (国名・地域名)	
素材の特徴	
その他	