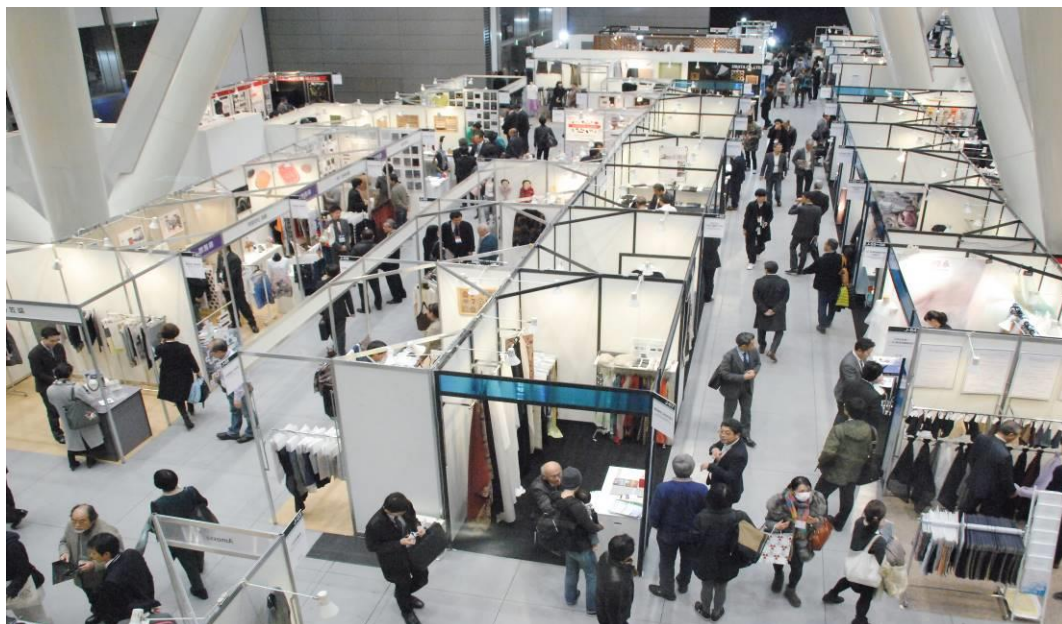


JFW JAPAN CREATION 2017

出展募集のご案内



JFWジャパン・クリエーションは、日本最大の繊維総合見本市です。近年日本で最も人気のあるイベントホール、東京国際フォーラムで開催します。前回の来場者は約 17,000 人。日本のトップブランドアパレル、デザイナーの他、拡大する通販市場や日本の繊維流通の重要な担い手である、商社・問屋のキーパーソンが訪れ熱気溢れる商談が交わされました。

日本の衣料品市場は、10兆円を超える世界有数のビッグマーケットです。しかし国内生産は近年空洞化が進む一方ですが、成熟した日本の市場には常に一流品が求められています。そこで、JFWジャパン・クリエーションでは、日本の高感度、高品質なアパレル製品の供給を維持していく為にも、高い技術力を持つテキスタイルメーカーの出展を募集します。

この展示会では、日本国内産地とアジアのトップ企業が集結し、シーズントレンドに沿った「高品質・高付加価値」のテキスタイルを、提案します。

ぜひ、貴社も質の高い出展者の一員となり、貴社のトップクオリティを提案し、ビジネスチャンスを広げてください。

日本のトップ企業（アパレル／問屋・商社／企画会社）のキーパーソンが来場 活発な商談

<来場者の声>

- ・日本のクリエイションレベルの高さを感じ、多角的にトレンド情報と最新の提案素材を知る事が出来る、貴重な機会となっている。（アパレル仕入担当者）
- ・強まる閉塞感の中、新しい素材切り口の商談ができた。（商社）
- ・参加されている企業の挑戦する姿勢と、新しい発想が良かった。（アパレル企画担当者）

<出展者の声>

- ・目的を持った来場者が多く、内容の濃い商談ができ、そのフォローに追われている。
- ・今までの得意先にはない、異業種との出会いがあり、商売の幅が広がった。
- ・展示会として毎回新しい企画を感じる。
- ・中小企業にとっては、大切な発表の場。おかげで海外ビジネスの道が開けた。

日本最大の繊維総合見本市

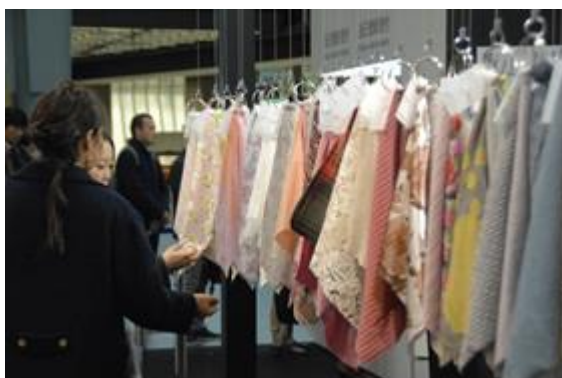
日本のテキスタイル展示会の中で、最多の出展者数とバイヤー集客数を誇り、その内訳もバイヤー比率が80%を超える為、多種多彩な情報交換や、商品開発の起点の場として有効です。

シーズントレンド発信

魅力あふれる出展企業のテキスタイルを、JFW-オリジナルトレンドを軸に発信します。更に、出展各社の一押し素材を集積したインデックスコーナーを設け、各出展小間へ効果的に誘引します。

国内外プロモーション

国内外パブリシティ・ウェブサイト・メールマガジン等、様々なメディアを通じ、貴社製品のプロモーションをサポートいたします。



展示会概要

◆日時：2016年11月29日（火）10：00－18：30
30日（水）10：00－18：00

◆会場：東京国際フォーラム ホールE（展示ホール）5,000㎡ + ロビーギャラリー
－同時開催 Premium Textile Japan 2017 Autumn/Winter

※2016年4月1日から「展示ホール」から「ホールE」へ名称変更されました。

◆ 会場ロケーション

東京国際フォーラムは、東京駅近くの好立地にあり、国内外のトップブランドショップが集まる銀座の街に隣接しています。東京のビジネスの中心地に位置し、近年、日本で最も人気のあるイベントホールです。



◆ 出展料

スタンダードブース（ホールE（展示ホール））

340,200円（税込）／1小間 6㎡（幅3m×奥行き2m＝6㎡）

スタンダードブース出展料に含まれるもの（予定）

- ・ スペース＋隣接小間との壁面パネル＋社名看板
- ・ 公式ホームページ掲載等のPR
- ・ 来場招待状（1社100枚）

スペース貸（ホールE（展示ホール））

45,000円（税込）／1㎡ ※48平方メートル以上の申込みに限ります。

※2面解放のスペース貸となります。

スペース貸 ロビーギャラリー

37,800円（税込）／1㎡ ※48平方メートル以上の申込みに限ります。

補足：ロビーギャラリーは、総合受付とトレンドコーナーを同フロアに展開。

なお、準備日の施工は、一般通行者も利用するロビーでの施工規制と管理の都合上、事務局指定施工会社による深夜一括施工（23時～7時）となります。

エントリー締切 ⇒ 2016年5月30日（月） 必着

※小間数に限りががありますので、エントリー多数の場合は締切り前でもご要望にお応えできない場合もありますのでご了承ください。

出展審査について

質の高い出展者による、より実践的なビジネス商談展示会とするため、出展調整委員会による審査を行っております。

出展条件

- ① JFW ジャパン・クリエーションの実施目的・コンセプトに賛同し、自社の生産基盤を持っている企業及び団体。又は、主体的に素材を企画し、リスクを持って販売している企業。
- ② 継続して新製品を開発・発表する企画提案力があること。
 - － 書類審査
(展示会出展実績、新製品開発能力、営業力、経営体制等)
 - － クオリティ審査
自社商品の現物審査 (品質、デザイン、価格等)

出展対象

テキスタイル (綿、麻、絹、化合繊、ウール、ニット、編レース、パイル、刺繍・レース、紡績、燃糸、プリント、染色・後加工、機能素材など)

製品 (ニット、タオル、OEMなど)

服飾資材

皮革、毛皮

繊維関連 (情報、IT、機械など)

開催までのスケジュール(予定)

- ・ 募集開始 ⇒ 2016年5月10日(火)
- ・ エントリーフォーム提出締切 ⇒ 2016年5月30日(月)
- ・ 審査資料提出 ⇒ 2016年6月15日(水)まで
- ・ 審査後、出展決定 ⇒ 2016年6月27日(月) - 予定 -
- ・ 出展者マニュアル配布 ⇒ 2016年7月下旬
- ・ 小間番号発表 ⇒ 2016年8月上旬

キャンセルチャージについて

- ・ (審査決定) 出展請求日～2016年7月10日は出展料の20%
- ・ 2016年7月11日～7月31日は出展料の50%
- ・ それ以降は出展料の100%

[問い合わせ先]

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 テキスタイル事務局

東京都渋谷区渋谷 3-26-16 第五叶ビル 8F 〒150-0002

Tel. 03-6805-0791 Fax. 03-6805-0793

e-mail : info@japancreation.com



JFW JAPAN CREATION 2017

エントリーフォーム

申込社名(法人・グループ名をご記入ください。) 和文 英文									
代表者名 フリガナ.....	代表者役職								
担当者名 フリガナ.....	担当者役職								
所在地 (〒)									
TEL	FAX								
e-mail	URL								
エントリー小間数 □スタンダードブース 6㎡ (340,200円)・・・3m×2m ()小間 ※4コマ以上の場合の配列希望。 □横並び <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> □ブロック <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>									
□スペース (ホールE (展示ホール)) (45,000円)㎡・・・()m×()m=()㎡ ※48㎡以上の申込みに限ります。2面解放のスペース貸となります。									
□スペース ロビーギャラリー (37,800円)㎡・・・()m×()m=()㎡ ※48㎡以上の申込みに限ります。隣接する壁面はありません。									
主要出展品目 ※複数回答不可 □テキスタイル : □絹 □化合繊 □綿 □麻 □ウール □機能素材 □ニット □パイル □編レース □染色・後加工 □刺繍・レース □プリント □紡績 □撚糸 □製品 : □ニット □タオル □OEM □その他製品() □服飾資材 □皮革 □毛皮 □その他繊維関連 : □情報 □IT □機械 □その他(具体的に:)									

本書の提出後に必要な手続きを遵守し、また、JFWの支払い条件とキャンセル料に同意し、ここにJFW展に申し込みます。

平成 28 年 月 日

社名: _____

記入者名: _____ (印)

エントリー締切 2016年5月30日(月) 必着